Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ВУЗА	8
РАЗДЕЛ 2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИТИКА.....	11
РАЗДЕЛ 3. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ.....	12
РАЗДЕЛ 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	13
РАЗДЕЛ 5. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА.....	15
РАЗДЕЛ 6. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.....	17
РАЗДЕЛ 7. ПОЛИТИКА ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ДОВУЗОВСКОЙ РАБОТЫ.....	19
РАЗДЕЛ 8. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
РАЗДЕЛ 9. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	22
РАЗДЕЛ 10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	23
РАЗДЕЛ 11. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА.....	25
РАЗДЕЛ 12. УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ.....	26
Приложение 1. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности научно-исследовательской политики	28
Приложение 2. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области инноваций	33
Приложение 3. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности образовательной политики.....	36
Приложение 4. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности кадровой политики	42
Приложение 5. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности молодежной политики.....	45
Приложение 6. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области профориентации и довузовской работы	48
Приложение 7. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области международной деятельности.....	52
Приложение 8. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области цифровой трансформации.....	58
Приложение 9. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности информационной политики	61

ВВЕДЕНИЕ

Программа развития (далее – Программа) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Самарского государственного технического университета (далее - СамГТУ, Университет) формулирует ключевые цели, задачи, направления дальнейшего развития и обеспечения конкурентоспособности Университета. Настоящая Программа преемственна в отношении предшествующей Программы развития СамГТУ как опорного вуза Самарского региона до 2020 года в том, что касается его миссии, стратегических целей и общих ориентиров развития, остающихся неизменными. В период реализации Программы произошло объединение двух коллективов и **университет приобрел новые возможности развития. Полученный статус опорного регионального университета определил для вуза новый уровень и формат задач стратегического развития Самарского региона.**

Университет стал ключевым участником обсуждения, принятия решений и реализации проектов практически по всем направлениям стратегического развития региона. Появился ряд новых стратегических партнеров, совместные проекты. По ряду направлений и работ сформировались крупные стратегические проекты, которые стали приоритетными для развития Самарской области.

Так, в 2016 году Самарский политех выступил с предложением о формировании на территории региона промышленного узла по переработке природного газа. Эта инициатива была поддержана НТС при Губернаторе Самарской области. Университету было поручено разработать технологию, осуществить предпроектные и проектные работы производства, его инфраструктуры и прилегающей территории, инжиниринговое сопровождение, экологическую безопасность и подготовку кадров. Для разработки и выполнения проекта была сформирована инновационно - промышленная группа в которую вошли ФГБУН "Институт нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева" РАН, ПАО "КуйбышевАзот", ПАО "Тольяттиазот", дочерние компании ПАО "Газпром", ПАО "НК "Роснефть" и Инновационный фонд Самарской области. В ноябре 2017 года этот проект был признан ключевым для развития нефтехимического кластера Самарской области, координатором технологического развития которого стал Самарский политех. В течение трех лет в рамках проекта были получены принципиально новые технологии, введены в эксплуатацию опытно-промышленные комплексы, в том числе комплекс обезвреживания отходов одоранта природного газа, разработчики которого были удостоены премии Правления ПАО "Газпром" за достижения в области науки и техники в 2018 году. А в 2019 г. ПАО "Газпром" стал индустриальным партнером проекта "Разработка научных основ технологии и конструирования оборудования генерации водорода для производства метановодородной смеси и нужд водородной энергетики" в рамках ФЦП "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России". Соисполнителями работ стали: ФГБУН "Институт нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева" РАН, ФГБУН "Федеральный исследовательский центр "Институт катализа им. Г.К. Борескова Сибирского отделения РАН", ФГБОУ ВО "Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М.Д. Миллионщикова" и ФГБУН "Институт проблем химической физики РАН".

В целях подготовки кадров для вышеуказанных технологий на кафедре "Газопереработка, водородные и специальные технологии" в 2019 году открыто новое направление подготовки бакалавриата 18.03.02 "Энерго- и ресурсосберегающие

процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии. Газохимия" и магистратуры 18.04.01 "Химическая технология. Перспективные газохимические технологии", а в 2020 году открыто новое направление бакалавриата 18.03.01 "Химическая технология. Газопереработка и водородные технологии".

С этим научным направлением Университет вошел в состав научно-технологического Консорциума "Технологическая водородная долина", а проект по созданию новых технологий переработки природного газа стал одним из стратегических проектов Научно-образовательного центра "Инженерия будущего".

Инициировав в 2017 году обсуждение вопроса сохранения культурного наследия города Самары и присвоения центру города статуса исторического поселения, Университет организовал в Самаре Международный стратегический форум "Рост городов и сохранение наследия вдоль евразийского коридора (Шелкового пути)", по результатам которого была сформирована резолюция экспертов ЮНЕСКО о присвоении центру города Самара статуса исторического поселения. Являясь активными членами общественного совета при управлении государственной охраны объектов культурного наследия Самарской области, сотрудники СамГТУ стали ключевыми исполнителями проекта по наделению статусом исторического поселения регионального значения территории г.о. Самара и в декабре 2019 г. правительство Самарской области утвердило статус Самары как исторического поселения регионального значения. Для Самары новый статус стал стимулом к обновлению исторического центра. Помимо оценки состояния существующих объектов культурного наследия и определения границ исторического поселения рабочая группа разработала градостроительные регламенты, в соответствии с которыми будет осуществляться строительство в этой части города. Являясь членами Градостроительного совета при Губернаторе Самарской области, сотрудники университета инициировали ряд проектов, имеющих большое значение для развития культурной, творческой и спортивной среды региона, таких как: проектирование нового здания для театра-студии "Грань" в г. Новокуйбышевск в рамках проекта "Культура малой Родины", реставрация и реновация уникального памятника архитектуры эпохи модерн - дачи купца Головкина, который должен стать центром притяжения творческой молодежи региона – художников, архитекторов, дизайнеров. В 2019 году было открыто два новых направления бакалавриата 07.03.02 "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия. Реставрационное проектирование" и 07.03.04 "Градостроительство. Градостроительное проектирование", а также новое направление подготовки в магистратуре 07.04.02 "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия. Реставрация строительных конструкций".

Вуз стал региональным центром компетенций по проектированию и реновации городской среды, развитию общественных пространств, восстановлению исторического облика Самары и объектов культурного наследия.

В 2019 году в рамках ФП "Успех каждого ребенка" в партнерстве с Минобрнауки Самарской области в университете открыт Дом научной коллаборации – региональный центр вовлечения школьников и молодежи в инновационное творчество. На площадке центра создана практико-ориентированная образовательная среда, направленная на развитие творческого и научного потенциала детей и учителей школ, формирование региональной системы молодёжного наставничества. Система ежегодно охватывает до 800 школьников 1-11 классов. **СамГТУ стал региональным центром развития научного и творческого потенциала детей и молодежи, а также комплексной подготовки учителей школ.** Университет стал региональным оператором Единой системы мер по

выявлению и развитию творчески одаренной молодежи в сфере науки, техники и технологий и инновационному развитию Самарской области. В 2019 г. программа ВЗЛЕТ, реализуемая в рамках ЕСМ стала отборочным этапом Всероссийского конкурса "Большие вызовы" ОЦ "Сириус". В 2018 г. университет стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи. В номинации "Наука и инновации" вузу выделено грантовое финансирование на проект "Акселератор молодежных инновационных проектов", в рамках которого на площадке Самарского Политеха был организован акселератор технологических проектов "КБ-37" для студентов и аспирантов Самарской области.

Подтверждая статус Эколидера, **Университет стал системным координатором стратегии обеспечения экологической безопасности и управления отходами региона.** Разработку нормативно-правовых актов, а также подготовку технико-экономического обоснования формирования и развития кластера вторичных материальных ресурсов до 2029 г. в Самарской области осуществляют специалисты СамГТУ. В составе общественного совета по экологической безопасности при Губернаторе Самарской области, а также экспертных групп министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства, министерства промышленности и торговли, министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области представители вуза обеспечивают координацию реализации национального проекта "Экология" в рамках федеральных проектов: "Комплексная система обращения с ТКО", "Инфраструктура для обращения с отходами 1-2 класса опасности", "Чистая вода", "Оздоровление Волги", "Внедрение наилучших доступных технологий", "Ликвидация объектов накопленного экологического вреда". По инициативе СамГТУ для оперативного решения стратегических задач экологической безопасности региона заключено соглашение с Общероссийской общественной организацией по охране и защите природных ресурсов "Российское экологическое общество".

Существенные результаты достигнуты в научно-исследовательской и инновационной деятельности, что подтверждается ростом объемов финансирования НИОКР и научно-технических услуг: в 2016 году он составил 475,7 млн.рублей, а в 2020 по предварительным оценкам 870 млн. рублей. В этот период были сформированы и успешно развиваются несколько международных проектов с ведущими мировыми научно-образовательными центрами по новым междисциплинарным направлениям: лаборатория "Перспективные технологии переработки возобновляемого органического сырья и аккумуляирования водорода" и Международный научно-исследовательский центр по теоретическому материаловедению. Качественно изменилась результативность научной деятельности, увеличилось количество статей, публикуемых в изданиях, индексируемых в БД Scopus и Web of Science, в том числе первого и второго квартала.

В рамках трансформации образовательной деятельности в Университете был разработан и апробирован уникальный формат подготовки кадров в составе междисциплинарных проектных команд (МПК). По механизму реализации этой образовательной технологии **Университет получил статус Федеральной инновационной площадки ("Проектно-образовательные треки Самарского Политеха").**

Результатом продвижения Университета в мировое научно-образовательное пространство стало его общественное признание и вхождение в мировые университетские рейтинги. В 2016 году вуз впервые вошел в международный рейтинг QS

ЕЕСА, в 2017 году впервые вошел в QS BRICS, а в **2020 Университет впервые вошел в число 48 российских вузов, включенных в рейтинг лучших университетов мира Times Higher Education.**

Программа развития СамГТУ рассчитана на период до 2025 года, так как в условиях высокой динамики внутренней и внешней среды данный временной промежуток представляется наиболее адекватным для реалистичного планирования и достижения среднесрочных стратегических приоритетов. За этот срок Университет намерен укрепить потенциал конкурентных преимуществ в образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Сегодня университет занимает достойную позицию среди технических университетов страны по объему внебюджетного финансирования НИОКР. Это говорит о востребованности научных разработок нашего университета в реальном секторе экономики. Бюджетная составляющая финансирования научных проектов СамГТУ не так велика, но это объясняется тем что многие ведомственные научно-технические программы закончились или были реформатированы и произошло общее снижение финансирования. Следует отметить, что в реализации финансируемых НИОКР задействовано менее половины коллектива университета. Кроме того многие научные школы СамГТУ к настоящему времени по разным причинам утратили научный потенциал. Это положение необходимо изменять. Дальнейшее продвижение университета невозможно без перехода на качественно другой уровень фундаментальных, прикладных и поисковых научных работ. Поэтому в данной Программе ставка делается на усиление приоритетных научных направлений и развитие междисциплинарных исследований, в том числе на основе научных коллабораций.

Основной принцип Программы - концентрация ресурсов в обеспечение лидерских позиций приоритетных научных направлений и развитие других научных школ университета путем вовлечения их в решение задач направлений-лидеров.

На стартовой позиции Программы в качестве приоритетных научных направлений определены следующие:

- усиление блока фундаментальных научных направлений в области химии и материаловедения;
- развитие работ с целью выработки практических решений сохранения, защиты и восстановления окружающей среды Волжского бассейна;
- решение прикладных задач ОПК России и развитие работ по созданию новых образцов вооружения и военной техники;
- научно-исследовательские и технологические работы в рамках деятельности научно-образовательного центра "Инженерия будущего" и научно-технологического Консорциума "Технологическая водородная долина";
- развитие научно-исследовательских и прикладных работ в интересах ведущих компаний ТЭК России, в том числе в рамках деятельности Консорциума университетов "Недра".

В ходе реализации Программы будет происходить оценка результативности, мониторинг качества получаемых результатов, ротация и, при необходимости, корректировка или смена приоритетов.

Инновационная и образовательная составляющие Программы также подчинены основному принципу концентрации ресурсов в обеспечение лидерских позиций приоритетных научных направлений.

В качестве стартового приоритета инновационного блока определен новый механизм реализации образовательного процесса, заключающийся во введении в образовательные программы регулярных проектных исследовательских работ по реальным проектам вуза.

Инновационная составляющая образовательной части Программы заключается в организации учебного процесса по трем проектно-образовательным трекам: трек "Школа лидеров", в рамках которой обучающиеся реализуют проекты, направленные на решение проблем в области устойчивого развития и треки "Технологическое предпринимательство" и "Высшая научная школа", которые направлены на подготовку кадров в рамках реальных проектов и решение задач приоритетных научных направлений.

Программа построена на принципах системности и сбалансированности показателей, отражающих выход СамГТУ на новый качественный уровень и призвана обеспечить коллаборацию и объединение усилий вузов региона с целью повышения престижа высшего образования и конкурентоспособности научных исследований в Самарской области.

Настоящая Программа отражает основные тренды развития образования, науки и технологий в Российской Федерации, в том числе заданные в декабре 2020 года Правительством Российской Федерации в Программе фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период до 2030 года, направленной на получение новых знаний, необходимых для устойчивого научно-технологического, социально-экономического и культурного развития страны, укрепления ее национальной безопасности и обеспечения научного лидерства в определении мировой научной повестки на долгосрочный период (Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 №3684-р) и Решении о формировании и реализации в период 2021-2030 гг. программы стратегического академического лидерства "Приоритет -2030", направленной на реализацию программ развития вузов, обеспечивающих подготовку кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы, развитие и реализацию прорывных научных исследований и разработок, новых творческих и социально-гуманитарных проектов, а также внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий (Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 №3697-р).

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ВУЗА

Миссия Университета заключается в формировании у студентов широкой базы практических знаний и умений, интеллектуального капитала, современного инженерного мышления; воспитании гармоничной личности, способной к непрерывному самосовершенствованию, нацеленной на успешное решение стоящих перед ней задач; профессиональной подготовке работников и руководителей предприятий различных отраслей промышленности, образования и науки, способных к инновационным видам деятельности.

Стратегическая цель развития Университета – усиление исследовательских и инжиниринговых позиций для создания технологий мирового уровня и подготовка кадров для них в обеспечение опережающего развития Самарского региона и национальных приоритетов.

Фундаментальным принципом при построении образа университета является сохранение идентичности вуза как **политехнического** центра компетенций. При этом ставка делается на приращение качества научных исследований и конкурентоспособности научной деятельности, прежде всего за счет усиления приоритетных научных направлений, развития междисциплинарных исследований и коллаборации с ключевыми индустриальными и научно-образовательными партнерами.

Достижение стратегической цели к 2025 году планируется на основе реализации приоритетов (табл.1) и выполнения целевых показателей (табл. 2). Система программных мероприятий и проектов, показатели и индикаторы реализации мероприятий призваны обеспечить результативность выполнения Программы.

Таблица 1

Стратегические цели и приоритеты

Наименование политики	Формулировка цели политики и ее приоритетов
Научно-исследовательская политика	<p><u>Цель:</u> усиление важнейшей роли науки в обеспечении эффективного развития университета</p> <p><u>Приоритеты:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• стратегическое планирование научно-исследовательской деятельности, ориентированной на достижение национальных целей развития;• фокусировка научных исследований на приоритетных направлениях, необходимых для инновационного развития страны и ответа на известные "большие вызовы";• вовлечение и закрепление талантливой молодежи в сфере науки.
Политика в области инноваций	<p><u>Цель:</u> Поиск и реализация подходов в изменении существующих процессов, отвечающих своевременным вызовам, а также создание благоприятной среды для инициации, развития и реализации в вузе инновационных проектов</p> <p><u>Приоритет:</u> Популяризация инновационной деятельности, вовлечение в проектную работу обучающихся и сотрудников</p>
Образовательная политика	<p><u>Цель:</u> создание среды развития личностных компетенций и "мягких" (транспрофессиональных) навыков обучающихся на основе</p>

Наименование политики	Формулировка цели политики и ее приоритетов
	<p>принципа политехничности, обеспечивающих успешную самореализацию в широких сферах личной и социальной (включая профессиональную) деятельности</p> <p><u>Приоритет:</u> обеспечение привлекательности образовательной среды, образовательного контента и образовательных технологий университета для талантливых обучающихся и профессионалов в сфере образования</p>
Кадровая политика	<p><u>Цель:</u> приращение коллектива лидерами, вокруг которых возможно создание и/или развитие команд профессионалов по приоритетным направлениям развития университета</p> <p><u>Приоритеты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • выстраивание системы формирования задания на кадровое обеспечение (люди, компетенции) в зависимости от стратегии развития университета; • поддержка карьеры исследователя, создание, поддержка и продвижение научных групп под руководством молодых ученых; • усиление значимости личной результативности труда работников при определении условий трудового контракта.
Молодежная политика	<p><u>Цель:</u> Формирование созидательной среды для людей, ищущих самоопределения в современном мире</p> <p><u>Приоритет:</u> участие во всех процессах университета молодежи, как активного субъекта перемен</p>
Политика профориентации и довузовской работы	<p><u>Цель:</u> Привлечение максимально подготовленных, талантливых и мотивированных к развитию абитуриентов</p> <p><u>Приоритеты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • популяризация высшего технического образования; • совершенствование инструментов взаимодействия со школьниками и их сочетание с целью максимально раннего построения индивидуальной образовательной траектории и научной деятельности в СамГТУ
Политика в области международной деятельности	<p><u>Цель:</u> Повышение престижа российского образования на международном рынке высшего образования</p> <p><u>Приоритеты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • продвижение университета в международном научном и образовательном пространстве; • обеспечение адаптационных и интеграционных процессов для иностранных граждан; • развитие коллабораций с зарубежными партнерами
Политика в области цифровой трансформации	<p><u>Цель:</u> Развитие цифровой коммуникационной среды</p> <p><u>Приоритет:</u></p> <p>Цифровизация образовательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применение цифровых технологий для индивидуализации образовательного процесса; • повышение цифровых компетенций; • формирование и развитие инфраструктуры цифровой среды

Наименование политики	Формулировка цели политики и ее приоритетов
Информационная политика	<p><u>Цель:</u> Повышение репутации вуза и его узнаваемости в российском и зарубежном медиапространстве путём активизации информирования широкой общественности и профессионального научного сообщества о деятельности и развитии университета</p> <p><u>Приоритеты:</u> Сохранение открытости и понятности целей, задач, планов и результатов деятельности университета и приращение его конкурентных преимуществ в научно-образовательном и социальном пространстве</p>
Финансовая политика	<p><u>Цель:</u> Сохранение репутации (статуса) работодателя, обладающего финансовой стабильностью и обеспечение достойной оплаты труда работникам университета</p> <p><u>Приоритет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • построение эффективной системы управления финансовыми ресурсами университета; • увеличение доходов от внебюджетной деятельности

Таблица 2

Стратегические задачи и целевые индикаторы

Стратегические задачи	Целевые индикаторы	2020	2025
1. Повышение качества научных исследований	1.1. Количество публикаций в научных изданиях I и II квартилей, а также научных изданиях, включенных в индекс Arts and Humanities Citation Index (A&HCI), индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection, в расчете на одного НПР, ед.	0,08	0,14
	1.2. Количество публикаций, индексируемых в базе данных Scopus и отнесенных к I и II квартилям, в расчете на одного НПР, ед.	0,1	0,17
	1.3. Количество публикаций, индексируемых в базе данных Web of Science в расчете на одного НПР, ед.	0,22	0,34
	1.4. Количество публикаций, индексируемых в базе данных Scopus в расчете на одного НПР	0,55	0,79
2. Повышение конкурентоспособности научной деятельности и обеспечение финансовой стабильности	2.1. Объем НИОКР и научно-технических услуг на 1 НПР, тыс.руб.	1043,2	1122
	2.2. Объем консолидированного бюджета, млн. руб.	3546,6	4900
	2.3. Объем внебюджетного финансирования, млн.руб.	1861,4	2716
	2.4. Доля НПР, имеющих дополнительный доход за счет участия в НИОКР, программах дополнительного образования, выполнения научно-технических услуг и др. в общей численности НПР %	36,27	70

Стратегические задачи	Целевые индикаторы	2020	2025
3. Повышение конкурентоспособности образовательных программ	3.1. Количество обучающихся (очно), чел.	10499	11000
	3.2. Доля обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры в общем количестве обучающихся, %	13,52	20
	3.3. Доля иностранных граждан в общем количестве обучающихся, %	3,27	6

РАЗДЕЛ 2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИТИКА

В период реализации Программы развития опорного вуза СамГТУ стал ключевым агентом стратегического развития региона. У университета появился ряд новых академических и индустриальных партнёров, сотрудничество с которыми привело к созданию совместных научно-образовательных центров, новых проектов и технологий, увеличению объемов НИОКР. Высокие объемы финансирования НИОКР и хозяйственной деятельности позволили осуществить преобразования не только в научной деятельности, но и в образовании и в молодежной политике. Сегодня научно-исследовательская деятельность по прежнему остается движущей силой развития университета.

Цель политики: усиление важнейшей роли науки в обеспечении эффективного развития университета.

Приоритеты политики:

1. Стратегическое планирование научно-исследовательской деятельности, ориентированной на достижение национальных целей развития.

2. Фокусировка научных исследований на приоритетных направлениях, необходимых для инновационного развития страны и ответа на известные "большие вызовы".

Основой национальной научно-технической политики является получение прорывных результатов фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. При этом ставка делается на развитие междисциплинарных исследований, в том числе на основе научных коллабораций. В СамГТУ имеется несколько научных направлений результаты которых признаны и высоко оцениваются мировым научным сообществом. Концентрация усилий на развитие данных направлений обеспечит качественный рост конкурентоспособности университета. Эти направления обладают большим научным и прикладным производственным потенциалом, в том числе с точки зрения формирования и развития новых междисциплинарных проектов совместно с другими научными школами университета и в коллаборации с российскими и зарубежными научными партнёрами. Поэтому в рамках Программы развития до 2025 года фокусировка основного научного и инновационного потенциала всех научных школ университета будет направлена на развитие следующих направлений:

- научно-исследовательские и технологические работы в рамках деятельности научно-образовательного центра "Инженерия будущего" и научно-технологического Консорциума "Технологическая водородная долина";
- развитие научно-исследовательских и прикладных работ в интересах ведущих компаний ТЭК России, в том числе в рамках деятельности Консорциума университетов "Недра";

- формирование Консорциума "Экология бассейна р.Волга" и развитие совместных работ с целью выработки практических решений сохранения, защиты и восстановления окружающей среды волжского бассейна;
- формирование Консорциума в области решения прикладных задач ОПК России и развитие работ по созданию новых образцов вооружения и военной техники;
- усиление блока фундаментальных научных направлений университета путем развития коллаборации и создания консорциума в области химии и материаловедения.

3. Вовлечение и закрепление талантливой молодежи в сфере науки.

Главным направлением деятельности в рамках данного приоритета является обеспечение достойных стартовых позиций в науке для молодых талантливых исследователей и дальнейшее развитие их научной карьеры в вузе.

РАЗДЕЛ 3. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ

Целью политики инновационной деятельности СамГТУ является поиск и реализация подходов в изменении существующих процессов, отвечающих своевременным вызовам, а также создание благоприятной среды для инициации, развития и реализации в вузе инновационных проектов.

Механизм реализации политики в области инноваций нацелен на обеспечение активизации интеллектуальной и творческой деятельности, её слаженности на всех этапах инновационного цикла, при этом ключевым фактором развития становится человеческий капитал с его интеллектуальной и творческой активностью.

Ключевой задачей политики инновационной деятельности является реализация нового механизма организации образовательного процесса. Основным принципом при этом - обеспечение наличия инновационной деятельности в образовательной и исследовательской части траектории каждого обучающегося, который будет обеспечиваться в рамках трех проектно-образовательных треков. При этом студент будет самостоятельно моделировать свою траекторию, выбирая один из проектно-образовательных треков.

Трек "ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО" является базовым и самым массовым. Наиболее перспективные проекты реализуются междисциплинарными проектными командами (МПК), в состав которых входят студенты различных групп, курсов и направлений подготовки. Студенты, не вошедшие в состав МПК, работают с практическими кейсами реальных проектов. Образовательные мероприятия планируются под проектные задачи, решаемые студенческими командами с учетом образовательного запроса от студентов. Проекты МПК участвуют в акселерационных программах.

Трек "ВЫСШАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА" ориентирован на студентов, мотивированных на академическую карьеру. Им предлагается повышение уровня фундаментальной подготовки в области математики, химии, физики, информатики и участие в реализации реальных научно-исследовательских проектов. Персональные маршруты обучающихся на этом треке направлены на выявление и развитие талантов.

Трек "ШКОЛА ЛИДЕРОВ" адресован студентам, мотивированным на участие в социальных и общественно-значимых проектах. Студенческие команды реализуют реальные проекты, направленные на решение проблем в области устойчивого развития. Комплекс образовательных мероприятий призван способствовать формированию у обучающихся лидерского потенциала на базе развития мягких навыков в ходе проектной работы.

В рамках Программы предусмотрена популяризация инновационной деятельности, введение в образовательные программы регулярных проектных исследовательских работ, построение системы повышения технологической и предпринимательской грамотности обучающихся и молодых ученых, создание сквозной системы проектной деятельности, обеспечивающей возможность командной работы обучающихся и мотивирующей к формированию у них образовательных запросов при реализации проектов, а также создание и развитие инфраструктуры, необходимой для доведения инновационных проектов до уровня готовности технологий заказчика. При этом приоритетом является ориентация на решение реальных практических задач потенциальных заказчиков, а также результаты стратегического прогнозирования запросов будущих рынков и будущих потребителей инноваций. Построение такой системы стратегирования и формирования запросов от исполнителя к заказчику позволит реализовать технологические проекты, целью которых является получение инновационного продукта и которые обладают инвестиционной привлекательностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Эффективная система воспроизводства научных, инженерных и предпринимательских кадров является ключевым инструментом Стратегии научно-технологического развития России. Ставка делается на отказ от модели "конвейерного" образования, переход к экономике знаний, использование кастомизированного контента с учетом специфики стейкхолдеров и использования социотехнических сред совместного проектирования.

Цель: создание среды развития личностных компетенций и "мягких" (транспрофессиональных) навыков обучающихся на основе принципа политехничности, обеспечивающих успешную самореализацию в широких сферах личной и социальной (включая профессиональную) деятельности.

Приоритет: обеспечение привлекательности образовательной среды, образовательного контента и образовательных технологий университета для талантливых обучающихся и профессионалов в сфере образования.

Задачи образовательной политики:

1. Обеспечение роли образовательной среды как агрегатора исследовательской, инновационной, предпринимательской деятельности. Образовательная среда, адекватная сегодняшним вызовам, должна формироваться на основе объединенного интеллектуального ресурса университета (образовательного, исследовательского, инновационного и др.) и его академических и промышленных партнеров.

Для этого при создании образовательного контента, руководитель образовательной программы должен будет обеспечить соответствие проектного и научно-исследовательского компонента актуальной научно-технической повестке и приоритетам инновационной деятельности. При этом базовые модули ядерной части образовательных программ должны быть адаптированными к различному стартовому уровню подготовки абитуриентов по фундаментальным естественнонаучным дисциплинам. Инструментом для реализации новой образовательной модели выступает проектный подход, который был успешно апробирован в период реализации Программы развития опорного вуза. С 2016 по 2020 год в университете отработана практика организации проектной работы обучающихся в составе междисциплинарных проектных

команд на базе включения в образовательные программы сквозного модуля проектной деятельности.

В рамках Программы развития до 2025 года в проекте "Проектно-образовательные треки Самарского политеха" этот опыт будет масштабирован на базовый процесс. Введение в образовательные программы регулярных проектных и исследовательских работ по реальным проектам вуза в коллаборативном пространстве междисциплинарных проектных команд позволит расширить поле возможностей обучающихся в части приобретения проектных, профессиональных и мягких навыков и компетенций. Формирование персонализированных траекторий обучающихся будет обеспечено не только за счет вариативного характера модуля проектной деятельности, но и возможности выбора учебных курсов, уровня сложности (основной или повышенный), технологии обучения (традиционная, онлайн, смешанная), реализуемых проектов (выбор темы, команды, наставника), курсов и мастерских от партнерских организаций. При этом студент будет самостоятельно моделировать свою траекторию, выбирая один из проектно-образовательных треков.

Базовый инструмент для организации и мониторинга работы проектных команд и руководителей проектов – специализированный сервис "Биржа проектов", который предоставляет обучающимся возможность выбора проекта с учетом рекомендаций и "входных" требований. Другой специализированный сервис - "База практических кейсов СамГТУ", обеспечивает формирование кейсов непосредственно на платформе (конструктор кейса); вариативное использование материалов кейса; работу с материалами кейса в электронной информационно-образовательной среде, размещение результатов решения кейса в системе, интегрированной с личным кабинетом студента. В качестве инструментария для оценки приобретенных компетенций предпринимательского профиля будут использоваться проектно-образовательные интенсивы, предакселератор, акселерационные программы, кейс - чемпионаты, линейка деловых игр и др. Безбарьерная маршрутизация каждого обучающегося в научно-образовательном пространстве университета будет обеспечена за счет создания новых сервисов администрирования и сопровождения учебного процесса. Отработанные технологии и подходы (обучение на кейсах, моделирование образовательного пространства, "догоняющее" планирование учебного процесса под образовательный запрос обучающихся и др.) будут распространены и на уровни среднего общего и среднего профессионального образования (лицей и колледж СамГТУ).

2. Переформатирование работы преподавательского корпуса. Пересборка образовательной модели потребует от преподавателей навыков работы с новым образовательным контентом и освоения новых технологий, обеспечивающих использование моделей адаптивного обучения и переход к индивидуальным образовательным траекториям: онлайн- и смешанное обучение, проектное обучение, обучение через исследования, обучение на кейсах, обучение по модели "перевернутого класса", другие специфические подходы к проектированию образовательного пространства и сопровождению обучения.

В декабре 2020 года более 150 преподавателей прошли такое обучение в образовательном интенсиве. Подобная практика будет продолжена на постоянной основе (не менее чем один раз в полугодие).

Кроме того, в рамках "Корпоративной академии" будет реализована стратегия непрерывного адаптивного обучения педагогических работников, в основе которой лежит система диагностики универсальных и профессиональных компетенций педагогического

состава и выявления квалификационных дефицитов. Развитие специализированных компетенций будет обеспечиваться за счет включения в программы повышения квалификации практических модулей, в том числе в формате стажировок.

3. Расширение круга и обновление роли индустриальных и академических партнеров, развитие сетевого взаимодействия. Перспективным направлением развития выступает расширение портфеля совместных с индустриальными партнерами образовательных проектов, направленных на формирование у студентов компетенций, востребованных работодателями, под запрос конкретной компании или отрасли. Встраивание в образовательный процесс системы мероприятий, организуемых вместе с индустриальными партнерами университета, позволит расширить поле возможностей обучающихся в части приобретения целевых навыков и компетенций. Планируется реализация дополнительных программ, факультативных курсов, стажировок сроком не более 1 года. Это позволит осуществить подготовку молодого специалиста с профилем компетенций, необходимых на конкретной производственной площадке или в организации. Участие в обучении сверх объема основной образовательной программы и успешное прохождение аттестации, гарантирует студенту трудоустройство в компанию, выступившую заказчиком обучения. Формат обучения согласуется с индустриальным партнером и зависит от комплекса кадровых задач, стоящих перед предприятием в краткосрочной перспективе. Внедрение подобных совместных образовательных проектов позволит повысить количество выпускников, трудоустроенных по специальности в течение не более 1 месяца после завершения освоения основной образовательной программы. Для индустриальных партнеров такие программы интересны с точки зрения сокращения срока адаптации молодого специалиста на предприятии.

Выпускники являются одним из наиболее ценных активов университета, поскольку их достижения определяют репутационные характеристики вуза. Ассоциация выпускников СамГТУ - это агент коммуникации, привлекающий внимание работодателей. В рамках программы будет реализована стратегия продвижения и развитие работы Ассоциации выпускников университета, что позволит привлечь новых индустриальных партнеров на площадку вуза с целью внедрения и развития совместных образовательных проектов.

РАЗДЕЛ 5. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Человеческий капитал является базовым, определяющим развитие университета ресурсом. Коллектив СамГТУ - это свыше 3,3 тысяч работников, из них более 1,2 тыс. человек - научно-педагогические работники (НПР), включая 170 докторов и 747 кандидатов наук. Административно - управленческий аппарат (АУП) включает в себя 418 работников. Более 1,4 тыс. человек - учебно-вспомогательный (УВП) и обслуживающий персонал (ОП). В университете работают 150 Почетных работников высшего образования и Заслуженных деятелей науки РФ. Сотрудники университета являются членами Российской академии ракетных и артиллерийских наук, Российской академии архитектуры и строительных наук, Российской академии художеств, Российской академии народного искусства, членами профессиональных и творческих союзов, НТС государственных корпораций, министерств и ведомств. В рамках взаимодействия по образовательным и научным проектам привлекаются ученые и специалисты из Германии, Италии, Швейцарии, Тайваня, Польши, Великобритании, Аргентины.

Кадровая политика СамГТУ всегда была ориентирована на реализацию университетом своей миссии и достижение стратегических целей, а также создание

условий, способствующих развитию кадров. Сегодня университету важно задать вектор развития, ориентированный на будущие вызовы. В этом плане университет как работодатель должен предпринимать предвосхищающие действия, направленные на всестороннее (системное и непрерывное) развитие квалификации сотрудников и создание соответствующих условий для выполнения работниками своих обязанностей. При этом необходимо обеспечить сохранение корпоративных традиций и ценностей коллектива и их преемственность.

В рамках Программы развития опорного университета завершено внедрение системы эффективных контрактов для деканов и заведующих кафедрами, модернизирована система рейтинговой оценки индивидуальной результативности НПР, которая стала основным инструментом для принятия управленческих и кадровых решений. Ключевые показатели результативности, введенные в качестве критериев оценки в эффективные контракты, позволили перенастроить активную часть коллектива университета на иную траекторию деятельности, в которой они самостоятельно могут задавать критерии своей успешности. Это привело к созданию конкурентной среды, а также к выявлению лидеров, обладающих потенциалом в научной, образовательной или управленческой деятельности. Значительная часть сотрудников не смогла адаптироваться к индивидуальной оценке результатов труда, а возникшая ситуация вынужденной работы в необычных и быстро меняющихся условиях, привела к пониманию, что современный специалист обязан иметь надпрофессиональные компетенции, которые позволяют быть готовым или уметь адаптироваться не только к вызовам, возникающим при усилении конкуренции университетов, но и к оперативному переформатированию, умению сохранить качественный уровень своей деятельности при смене формата ее осуществления.

Поэтому целью кадровой политики университета является приращение коллектива лидерами, вокруг которых возможно создание и/или развитие команд профессионалов по приоритетным направлениям развития университета

Приоритетами кадровой политики университета являются:

- 1. Выстраивание системы формирования задания на кадровое обеспечение (люди, компетенции) в зависимости от стратегии развития университета.**
- 2. Поддержка карьеры исследователя, создание, поддержка и продвижение научных групп под руководством молодых ученых.**
- 3. Усиление значимости личной результативности труда работников при определении условий трудового контракта.**

В соответствии с целью и приоритетами можно выделить следующие задачи:

1. Создание системы управления компетенциями.

Для решения этой задачи будут разработаны и реализованы механизмы выявления и комплексной оценки потребностей вуза в профессиональных компетенциях, необходимых для решения оперативных и стратегических задач и соответствующее планирование в рамках системы управления карьерой и траекторией профессионального роста работников. Планируется создание механизма "Корпоративной академии" для обучения и развития компетенций сотрудников университета, предполагающей построение комплексной программируемой системы подготовки и переподготовки научно-педагогических и управленческих кадров в Институте дополнительного образования, а также в ведущих научно-образовательных российских и зарубежных центрах.

2. Создание условий для концентрирования и воспроизводства научных кадров.

Решение этой задачи будет реализовываться по нескольким направлениям. Во-первых, это активное развитие научных коллабораций с целью проведения совместных проектов и приглашения ведущих ученых в штат университета. Это направление может быть реализовано как с образованием нового подразделения в университете (научная лаборатория или центр), так и без него. Другое направление - это продолжение успешной практики создания и продвижения научных групп под руководством молодых докторов наук - сотрудников университета, с перспективой формирования на базе этих групп новых научных подразделений. В рамках этого направления будет продолжено внедрение новых форм организации проектной и научно-исследовательской деятельности обучающихся, предполагающих усиление фундаментальной подготовки и привлечение к выполнению реальных проектов в рамках НИОКР финансируемых из разных источников в составе междисциплинарных проектных групп. Существенная ставка делается на развитие системы сквозного обучения "академическая магистратура - аспирантура" по приоритетным направлениям университета, в том числе в рамках научной коллаборации, включения талантливой молодежи в академическую среду и удержания в вузе, предоставляя с первых курсов обучения устойчивые стартовые позиции в сфере исследований и разработок, а также условия для свободного научного творчества и успешного развития научной карьеры в СамГТУ.

3. Развитие инструментов оценки результативности деятельности.

Анализ эффективности работы ППС осуществляется ежегодно в рамках рейтинговой системы, позволяющей оценить результативность научно-исследовательской, образовательной, учебно-методической и общественной деятельности каждого сотрудника. В рамках программы планируется разработка дополнительных KPI и распространение системы рейтингования на научных работников и АУП, а также разработка системы интегральных показателей для рейтингования учебных и научных подразделений, что позволит осуществлять диагностику состояния кадрового потенциала, обеспечивать обоснованность и сбалансированность выработки приоритетных кадровых и управленческих решений. Кроме того будет осуществлена автоматизация этих процессов за счет расширения функционала существующих в вузе информационных систем, обеспечивающих процедуры оценки кадров. В развитие системы оценки результативности будут разработаны новые подходы к организации условий труда для обслуживающего и учебно-вспомогательного персонала.

РАЗДЕЛ 6. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Молодежная политика в университете успешно реализуется в настоящее время и имеет положительную динамику развития, которую в первую очередь обеспечивают студенческие инициативы и молодежные проекты спортивной, творческой, социальной и культурной направленности. В 2020 году СамГТУ в очередной раз стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов среди вузов. Финансирование получили: фестиваль студенческого творчества "Там где мы – там успех!", школа актива "Воспитай в себе "АТЛАНТА", конкурс "Лица Политеха" и комплекс мероприятий по развитию промышленного туризма в России. Также проекты СамГТУ вошли в число лучших в конкурсе социальных и культурных проектов ПАО "ЛУКОЙЛ" на территории Республики Татарстан и Самарской области в номинации "Духовность и культура". В период самоизоляции на базе опорного университета был реализован онлайн-проект "Вместе с Политехом" для школьников и студентов. В конце 2020 года с целью поддержки,

адаптации и социализации иностранных студентов Политеха был создан Интерклуб СамГТУ – сообщество, объединившее студентов разных национальностей.

Основопологающей целью молодежной политики университета по праву можно считать формирование созидательной среды для молодых людей, ищущих самоопределения в современном мире, среды, которая способствует успешной самореализации в обществе, поддержке инициатив и развитию творческих способностей в спорте, искусстве, культуре, инженерии и предпринимательстве.

Приоритетом молодежной политики является использование молодежи как активного субъекта перемен, т.е. обеспечение вовлечения молодежи во все процессы, происходящие в университете и его окружении, в том числе вовлечения в процессы принятия решений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Вовлечение молодежи в процессы реформирования деятельности университета.

Решение задачи будет осуществляться за счет развития механизмов информирования о возможностях участия молодежи в работе студенческого самоуправления и процедурах отбора студенческих инициатив, а также активного включения представителей студенческого актива в совещательные структуры университета, работу проектно-аналитических сессий, рабочих групп и процессы разработки и реализации ключевых и стратегических проектов вуза.

2. Активное участие молодежи университета в социально значимых процессах на территории присутствия.

Для решения данной задачи будет использован системный подход к управлению социально-проектной деятельностью обучающихся: выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых людей, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды, сохранении исторической памяти, укрепления гражданского общества, создания благоприятных условий для полноценного участия молодежи в общественно-политической жизни региона. Получит развитие сотрудничество с региональными общественными организациями, реализующими проекты социальной направленности.

3. Коммуникация и взаимодействие с международными сообществами по проблемам молодежи, участие в общественно значимых и профессиональных объединениях, союзах, движениях федерального и мирового уровня.

Планируется создание системы организационной, информационной и других видов поддержки молодежных объединений и организаций университета и их участия в межгосударственных программах и проектах. Университет станет организатором и одной из базовых площадок проведения мероприятий, ориентированных на молодежь государств ближнего и дальнего зарубежья – проектов, межгосударственных молодежных акций, дискуссионных клубов, круглых столов, молодежных форумов, конференций и других мероприятий, посвященных актуальным вопросам молодежной политики. СамГТУ будет выступать в качестве инициатора и оказывать содействие в создании международных сетевых сообществ.

4. Развитие волонтерского движения.

Будет создана система обучения и методического сопровождения деятельности организаторов и участников волонтерского движения, в том числе менеджеров волонтерства, разработано нормативное обеспечение работы волонтерских групп, а также реализованы инновационные проекты развития молодёжного добровольчества.

Планируется расширить перечень направлений данной деятельности: помимо традиционных для университета социального, событийного, экологического будут реализовываться мероприятия в сфере культурного, исторического, туристического волонтерства (реставрация архитектурных памятников, организация экскурсий, работа с туристическими группами и др.). Кроме того, на постоянной основе будет осуществляться координация деятельности университетских волонтерских групп с организациями, курирующими проведение мероприятий с привлечением волонтеров, развитие получит продвижение и популяризация волонтерских ценностей.

5. Самостоятельное освоение профессионального пространства.

Решение задачи будет достигнуто за счет создания в университете среды, способствующей более раннему вовлечению обучающихся в профессиональную деятельность: информирование и подготовка к профессиональным чемпионатам, таким как "Молодые профессионалы", WorldSkills и т.д.; и продвижения участников и победителей данных мероприятий, привлечение их к реализации проектов по заказу предприятий-партнеров в составе междисциплинарных проектных команд или посредством участия в проектных треках; организация профессиональных молодежных обменов.

РАЗДЕЛ 7. ПОЛИТИКА ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ДОВУЗОВСКОЙ РАБОТЫ

Проблема оттока талантливых молодых людей из регионов является актуальной не только для сферы высшего образования. Первичный эффект, который заметен всем - это снижение уровня среднего балла ЕГЭ у абитуриентов в региональных вузах, но главным риском является все возрастающий каровый голод, в том числе в сфере науки и образования. Наиболее подготовленный или как принято говорить "талантливый" абитуриент - это потенциальный руководитель научного направления, который уезжает из родного города чтобы поступить в вуз Москвы, Санкт-Петербурга или в зарубежный университет.

СамГТУ может составить конкуренцию ведущим вузам, предоставляя одаренным детям и талантливой молодежи условия для развития творческих, интеллектуальных, исследовательских способностей, активно и как можно раньше привлекая школьников и абитуриентов в научно-образовательные проекты университета, определяя таким образом успешность построения их дальнейшей образовательной и исследовательской траектории в вузе.

Целью политики профориентации и довузовской работы является привлечение максимально подготовленных, талантливых и мотивированных к развитию абитуриентов в университет, а приоритетной задачей становится выстраивание механизма взаимодействия со школьниками с целью максимально раннего построения их индивидуальной образовательной траектории и научной деятельности в СамГТУ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие личностных интеллектуальных и творческих способностей учащихся, выявление и поддержка одаренных детей в учебном процессе, внеурочной деятельности, дополнительном образовании.

2. Выявление и поддержка талантливых детей: вовлечение учащихся в научно-исследовательскую деятельность.

Решение этих задач планируется осуществить в рамках нескольких направлений:

– развитие практики тематических предметных школ по углубленной подготовке по профильным предметам ("Менделеевская школа", "Школа юного пищевода", "Школа юного энергетика" и др.), корпоративных базовых классов, сети базовых школ и колледжей, повышение квалификации учителей - предметников по химии, физике и математике; создание системы грантов для учителей, подготовивших обучающихся к сдаче ЕГЭ по химии и физике;

– изменение формата образовательной деятельности лицея СамГТУ в части вовлечения обучающихся в проектную работу совместно со студентами и работниками вуза, в том числе для решения реальных фундаментальных и прикладных задач, или реализации социальных проектов университета, а также увеличение количества обучающихся в лицее.

Базой для реализации адресной профессионально ориентированной подготовки станет центр развития современных компетенций "Дом научной коллаборации им. Н.Н. Семёнова". Формированию единого информационного пространства для работы с талантливыми детьми также будет способствовать развитие информационно-аналитической образовательной платформы непрерывного образования "Политех/Математика".

РАЗДЕЛ 8. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Международная деятельность СамГТУ, как федерального государственного образовательного учреждения, определяется задачами федерального проекта "Экспорт образования". Качественное и количественное приращение международной составляющей в образовательной, научной и кадровых сферах деятельности вуза является одним из ключевых механизмов достижения результативности университета как в области научной и образовательной интеграции с ведущими зарубежными научно-образовательными центрами, так и в развитии несырьевого экспорта Самарской области, увеличивающего доход региона от привлечения в СамГТУ иностранных студентов для обучения по образовательным программам высшего и дополнительного образования.

Цель политики – повышение престижа российского образования на международном рынке высшего образования.

Основные приоритеты:

1. Продвижение университета в международном научном и образовательном пространстве.

2. Обеспечение адаптационных и интеграционных процессов для иностранных граждан.

3. Развитие коллабораций с зарубежными партнерами.

Приоритеты сформированы на основании анализа состояния международной деятельности университета в текущий момент. Университет, реагируя на вызовы 2020 г., сегодня как никогда нуждается в укреплении своих позиций в международном информационном пространстве по ключевым направлениям деятельности: наука и образование. Самарский Политех за последние 4 года в разы увеличил численность иностранных обучающихся, в том числе из стран дальнего зарубежья. В связи с чем должен перейти от разрозненных адаптационных мероприятий к следующему этапу - формированию комплексной системы адаптации и интеграции иностранных обучающихся. Накопленные за предыдущий период научные контакты позволяют университету на современном этапе деятельности выстроить сквозную систему

коллаборации с имеющимися зарубежными партнерами по общим проектам в научно-исследовательской и образовательной сферах.

В рамках Программы развития запланировано решение следующих задач:

1. Включение результатов международной деятельности в KPI подразделений.

2. Увеличение количества иностранных обучающихся.

3. Продвижение университета в мировых рейтингах.

4. Создание комфортной среды для иностранных граждан, пребывающих в СамГТУ.

5. Развитие научно-исследовательской и образовательной деятельности в рамках международных проектов.

Четкие критерии их выполнения позволяют опередить степень достижения университетом зафиксированных приоритетов. Так, рост численности иностранных обучающихся, как никакой другой показатель, демонстрирует признание или непризнание, востребованность или невостребованность деятельности университета в международном научном и образовательном пространстве.

Задача создания комфортной среды для иностранных граждан, пребывающих в СамГТУ позволяет комплексно подойти к вопросу обеспечения признания прежде всего образовательной деятельности Самарского Политеха. Развитие адаптационных и интеграционных процессов для зарубежных участников научно-исследовательской и образовательной деятельности станет основой для формирования комплексной системы включения иностранных граждан в российскую действительность, в том числе их последующее трудоустройство.

Задача продвижения университета в мировых рейтингах заключается в создании положительного имиджа университета как ведущего в своих областях научно-образовательного центра. Известно, что на мировой арене университеты и иностранные абитуриенты зачастую принимают решение о сотрудничестве, либо поступлении в университет на основе позиций вуза в мировых рейтингах. Таким образом, для повышения узнаваемости вуза, получении выгодных предложений о сотрудничестве с зарубежными партнерами, привлечения иностранных обучающихся требуется вести непрерывную работу по продвижению СамГТУ в мировом пространстве. В 2020 году удалось добиться первого значимого результата по вхождению в мировой рейтинг Times Higher Education (THE). Совместно с данным рейтинговым агентством планируется работа по продвижению университета и его научных достижений на интернет – площадке THE. Кроме того, комплекс мер по данному вопросу включает продвижение на площадках других зарубежных СМИ, а также создание базы материалов на иностранных языках, способствующей популяризации науки и образования Самарского Политеха на международной арене.

Для развития научно-исследовательской и образовательной деятельности в рамках международных проектов планируется создание централизованного сервиса по подготовке заявок для участия в международных конкурсах грантов и сопровождению их реализации.

Одним из эффективных инструментов повышения результативности международной деятельности в вузе станет введение в систему KPI подразделений следующих показателей: экспорт образовательных и наукоемких услуг, реализация программ на иностранных языках, международная академическая и научная мобильность студентов и сотрудников и т.д.

РАЗДЕЛ 9. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В соответствии с национальными приоритетами в условиях возрастающей конкуренции университет вынужден максимально быстро и масштабно внедрить цифровые технологии во все аспекты своей деятельности. В связи с этим возникает необходимость перенастройки базовых процессов вуза, и в первую очередь образовательного процесса, цифровая трансформация которого является приоритетом в настоящий момент.

Цель политики: развитие цифровой коммуникационной среды.

Приоритет: цифровизация образовательной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Внедрение цифровых технологий для индивидуализации образовательного процесса. В рамках этой задачи будет продолжена работа по формированию собственного цифрового образовательного контента, в том числе онлайн-контента, а также обеспечению условий для реализации вариативной составляющей учебного процесса. Качественные изменения образовательной деятельности, в том числе в части индивидуализации образования, будут достигнуты за счет внедрения механизмов создания цифрового следа обучающихся и преподавателей – накопления комплексной детализированной информации о ходе и результатах учебного процесса, позволяющей осуществлять оперативную оценку и прогнозирование уровня освоения компетенций, а также проводить экспертизу качества образовательных программ вуза. Кроме того, будет существенно расширен блок информационных сервисов по сопровождению проектного обучения (проектно-образовательный треки, интенсивы, биржа проектов), обеспечивающих реализацию базовых элементов новой образовательной модели организации проектной работы обучающихся в составе междисциплинарных проектных команд.

2. Повышение цифровых компетенций. Для успешного внедрения новых технологий и сервисов необходимо, чтобы все участники образовательного процесса, в том числе осуществляющие информационную, техническую и методическую поддержку его реализации, обладали необходимыми цифровыми компетенциями. Поэтому для развития цифровой корпоративной культуры будет создана система оценки цифровой грамотности обучающихся и сотрудников с последующим формированием запросов на разработку и дальнейшую реализацию на базе вуза специальных курсов и программ дополнительного образования в области использования цифровых технологий и решений для профессиональных целей в образовательной, научной и управленческой деятельности.

3. Формирование и развитие инфраструктуры цифровой среды. Ядром трансформационных процессов в вузе станет цифровая платформа СамГТУ. Поэтому ключевым мероприятием станет ее перевод на современный стек технологий. Для этого планируется разработать и внедрить новый цифровой инструментарий: сервис по сопровождению научных проектов в рамках консорциумов, сервис взаимодействия с внешними партнерами и заказчиками, сервисы по обеспечению работы с абитуриентами, в том числе поступления онлайн, сервис по управлению учебным процессом, сервис по формированию отчетности о деятельности подразделения и отдельных работников и т.д. В рамках создания таких сервисов будут переформатированы существующие в университете информационные аналитические системы, в том числе системы оценки эффективности деятельности студентов и сотрудников, а также подразделений и университета в целом. Цифровая платформа позволит использовать сквозные цифровые

технологии при принятии управленческих решений и будет способствовать повышению эффективности, а значит конкурентоспособности СамГТУ.

РАЗДЕЛ 10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика университета разработана для максимально полного удовлетворения информационных потребностей разных целевых аудиторий, которые заинтересованы в наиболее полной, достоверной информации о высшем учебном заведении, а также для поддержания высокого уровня деловой репутации вуза, формирования положительного общественного мнения, благоприятного для реализации многоплановых стратегических задач Самарского Политеха. **Целью реализации информационной политики является повышение репутации вуза и его узнаваемости в российском и зарубежном медиапространстве путём активизации информирования широкой общественности и профессионального научного сообщества о деятельности и развитии университета.** Основные принципы информационной политики: законность, достоверность, открытость.

Информационная политика университета реализуется посредством широкого информирования общественности о различных сторонах деятельности университета через активную работу с региональными и федеральными СМИ. Для поддержания репутации вуза среди научного и студенческого сообщества на международном уровне в рамках осуществления информационной политики планируется активное взаимодействие с международными СМИ и с различными научными интернет площадками, как например EurekAlert. Кроме того, будет проводиться активная работа с заинтересованными лицами и целевыми группами с использованием корпоративных (газета "Инженер", научно-популярный журнал "Технополис Поволжья") и on-line-источников информации (сайт университета). Отдельной задачей является продвижение университета в социальных сетях (Facebook, VK, Instagram, Одноклассники, TikTok, Twitter, Telegram и др.), где находится наша целевая аудитория: школьники и старшеклассники - потенциальные абитуриенты СамГТУ.

Основные задачи информационной политики на период до 2025 года:

1. Продвижение бренда Самарского Политеха как ведущего научно-исследовательского и образовательного центра на национальном и международном уровнях. Для решения поставленной задачи необходимо обеспечить активное новостное сопровождение научной, инновационной и образовательной деятельности вуза и взаимодействие с федеральными СМИ и актуализацию информации о вузе в открытых российских интернет-ресурсах. Отдельное направление - инициация и сопровождение участия представителей вуза (ведущих ученых, студентов) в тематических проектах (брифингах, круглых столах и т.д.) крупных СМИ (ТАСС, Интерфакс, РИА Новости и др.). В рамках реализации политики планируется создание нового имиджевого медиаконтента (презентационный фильм, короткие ролики, тизеры, инфографика и т.д.), в том числе на иностранных языках (английском, китайском, испанском, французском) и размещение их на сайте и в социальных сетях вуза. Также планируется продолжить работу с международными интернет-ресурсами (EurekAlert, Wiki и др.), где университет размещает информацию о научных разработках. В рамках решения данной задачи планируется также запуск и реализация программы "Амбассадоры Самарского политеха" с участием выпускников вуза и продвижение Самарского политеха как активного участника ведущих научно-исследовательских и

научно-образовательных объединений (Консорциум "Недра", "Технологическая водородная долина" и др.).

2. Усиление позиций в национальных и международных рейтингах. Решение данной задачи относится к функционалу нескольких структурных подразделений университета и напрямую зависит от результативности деятельности университета и динамики улучшения результатов из года в год. Приоритетным направлением работ для решения данной задачи является наращивание научного потенциала (количество научных статей, цитируемость и величина импакт-фактора журналов, Раздел 2. Научно-исследовательская политика), конкурентоспособность и качество образовательных программ (Раздел 3. Образовательная деятельность), международная репутация вуза (Раздел 6. Политика в области международной деятельности), репутации университета среди профессионалов, промышленных партнеров и молодежи (Раздел 5. Молодежная политика, Раздел 7. Политика в области инноваций и Раздел 4. Кадровая политика).

3. Популяризация науки и инноваций Самарского Политеха. Для решения поставленной задачи необходимо увеличения тиража, зон распространения и расширение читательской аудитории научно-популярного журнала "Технополис Поволжья", создание и продвижение полноценного сайта научно-популярного издания "Технополис Поволжья" и его продвижение в статусе главной информационной площадки НОЦ "Инженерия будущего", выпуск и распространение издания "Технополис Поволжья" на английском и китайском языках в печатной и электронном формате и активное участие вуза в качестве площадки для проведения известных российских научно-популярных проектов (математическая олимпиада, географический диктант, фестиваль "Наука 0+", "Лаба" и др.)

4. Вовлечение новых участников в информационное пространство университета. В рамках этой задачи планируется активное вовлечение представителей власти, бизнеса, партнеров, выпускников вуза, студентов, преподавателей и учёных из вузов Самарской области, России и мира в информационное пространство университета посредством реализации совместных проектов (научные, социальные или общественные форумы, конгрессы, конференции, work shop в том числе международные), инициированных СамГТУ. Механизмы реализации информационной политики:

- организация взаимодействия с Министерством образования и науки РФ, иными органами власти, общественными организациями, бизнес-структурами, промышленными партнерами и отдельными гражданами по вопросам, связанным с деятельностью университета;

- организация контактов с представителями СМИ (проведение пресс-конференций, брифингов, семинаров, "прямых линий", "круглых столов", интервью, съёмки видеороликов, сюжетов, подготовка ответов на запросы журналистов);

- подготовка публикаций о деятельности университета, пресс-релизов о значимых событиях в жизни вуза и студенчества, научных достижениях и т.д. для последующей рассылки в СМИ;

- сопровождение взаимодействий работников и студентов вуза со СМИ;

- производство и распространение имиджевой продукции, презентационных материалов (буклетов) об университете;

- организация выпуска корпоративных изданий (газета "Инженер", научно-популярный журнал "Технополис Поволжья"), их распространение среди школьников (10-11 классов), сотрудников вуза, абитуриентов, студентов, а также во внешней среде;

- развитие корпоративного сайта университета не только на русском языке, но и на иностранных языках;
- создание и администрирование официальных аккаунтов Самарского политеха в социальных сетях (Facebook, VK, Twitter, Telegram, Одноклассники);
- работа над минимизацией количества негативной информации о вузе в СМИ, нейтрализация последствий негативных публикаций (комментарии, опровержения и т.д.);
- консультирование работников университета по вопросам информационной и имиджевой политики вуза, а также по правильному использованию брендбука Самарского Политеха.

РАЗДЕЛ 11. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Текущая финансовая модель СамГТУ характеризуется относительно равными долями внебюджетных и бюджетных поступлений в общем объеме доходов вуза. Консолидированный бюджет университета в 2019 году составил 3,3 млрд. руб. В последние 4 года после объединения двух университетов (СамГТУ и СГАСУ) величина ежегодного объема консолидированного бюджета изменялась незначительно. В 2018 году он составил 2,9 млрд. рублей, в 2017 и 2016 - 2,8 и 2,5 млрд. рублей соответственно. Финансирование образовательной деятельности составляет 67% от всех поступлений. Около 25% доходов поступает от реализации научно-исследовательской деятельности. Объем внебюджетных средств (примерно 47% от всех поступлений ежегодно) позволяет университету сохранять устойчивое финансовое положение, не используя привлечение заемных средств, в том числе для инвестирования приоритетных проектов и направлений развития университета.

Согласно ежегодному рейтингу качества финансового менеджмента, проводимого Минобрнауки России, СамГТУ занимает 71 место среди 215 вузов и входит в группу университетов, имеющих высокие значения индекса качества, что обусловлено стабильно высокими показателями финансовой устойчивости и качества планирования. Так, отклонение объемов фактически поступивших и израсходованных средств университета в 2019 году составило менее 10% от изначально запланированных объемов. Отсутствие необоснованных остатков средств также свидетельствует об эффективной системе планирования и контроля расходования средств.

Цель финансовой политики университета - сохранение репутации (статуса) работодателя, обладающего финансовой стабильностью и обеспечение достойной оплаты труда работникам университета. Приоритетные направления развития: построение эффективной системы управления финансовыми ресурсами университета и увеличение доходов от внебюджетной деятельности.

Стратегия развития университета до 2025 года предполагает существенно усилить результативность по научно-исследовательской деятельности, провести значительные преобразования в образовательной деятельности, трансформировать систему управления, в том числе ввести новые механизмы управления персоналом и развития кадрового потенциала, реализовать задачи цифровизации основных процессов, усовершенствовать материально-техническую базу. Поэтому финансовая модель предусматривает существенное увеличение доходной части, прежде всего от коммерциализации разработок в реальном секторе экономики, за счет привлечения средств федерального бюджета в рамках национальных программ и проектов, внебюджетных средств по договорам на проведение научных исследований и оказание

наукоемких услуг, а также средств спонсоров и увеличения фонда целевого капитала. Увеличение поступлений от научной деятельности планируется осуществить за счет усиления научных направлений и школ СамГТУ в рамках консолидации с ведущими российскими и зарубежными научными и образовательными организациями. Рост доходов от образовательных услуг будет обеспечено за счет реализации новых программ ДПО, создания уникальных сетевых программ, сочетания различных форм обучения, в том числе реализацию адаптивных образовательных программ, увеличения доли магистратуры, ориентируемых на адресные потребности различных категорий заказчиков и слушателей.

Переход к новой финансовой модели влечет изменения в принципах финансового менеджмента в СамГТУ. При планировании расходов обязательным требованием становится не только определение конкретных целей расходования средств, ожидаемых результатов, но и контроль соответствия достигнутых результатов запланированным. Развитие системы оценки эффективности привлечения и расходования средств подразделениями университета позволит формировать более гибкий, сбалансированный бюджет, обеспечивающий покрытие не только текущих расходов, но и реализацию стратегических проектов университета (проектов развития), а также гарантирует соответствие между потребностями в финансовых ресурсах и их наличием.

Оптимизация расходной части будет заключаться в перераспределении расходов и выделении приоритетных направлений расходования средств (проведение научных исследований, создание лабораторий для молодых ученых, оптимизации портфеля образовательных программ и др.). Другим направлением оптимизации станет отказ от непрофильных видов расходов, не имеющих источников покрытия в структуре доходов университета, а также отказ от непрофильной деятельности и передача ее на аутсорсинг.

Дополнительную возможность ресурсного маневра планируется обеспечить за счет развития эндаумент-фонда и НКО "Фонд развития СамГТУ". Первым этапом станет поиск возможных путей привлечения финансирования для реализации социально значимых проектов в рамках деятельности НКО, в том числе - построение системы фандрайзинга. К числу проектов, финансируемых из средств фондов, относятся социальные и культурные программы, направленные на поддержку талантливой молодежи из числа студентов и школьников, в том числе учреждение специальных стипендий и грантов, оплата стажировок и курсов повышения квалификации. Кроме того, получают финансирование творческие проекты и проекты, направленные на укрепление взаимодействия с местным сообществом и региональными бизнес - структурами.

Финансовая политика на период с 2021 по 2025 год может быть скорректирована в случае значимых изменений объема или структуры консолидированного годового бюджета университета, в части получения дополнительных объемов финансирования, в том числе за счет участия в национальных проектах или федеральных целевых программах.

РАЗДЕЛ 12. УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Управление Программой направлено на обеспечение нормативного, организационно-методического и информационного единства реализации мероприятий и проектов дорожной карты для руководителей направлений, ответственных лиц и исполнителей.

Координация действий участников Программы, организационно-техническое, методическое и информационно-аналитическое обеспечение ее реализации возлагается на управление координации развития. Общее руководство и управление реализацией Программы будет осуществляться координационным советом Программы, формируемый из профильных проректоров, представителей курирующих структурных подразделений и экспертов.

Основой системы управления Программой станет внедрение механизмов управления проектами, обеспечивающих баланс директивного и инициативного подхода к поддержке реализуемых мероприятий, а также справедливую конкуренцию при распределении ресурсов программы, что позволит сконцентрировать их на наиболее значимых и результативных направлениях деятельности.

С целью принятия организационных, финансовых и управленческих решений по конкретным направлениям (тематикам) работ будут формироваться соответствующие центры компетенций, в состав которых могут входить как сотрудники университета, так и внешние представители органов государственной власти, общественных организаций, промышленности, экспертного сообщества.

Эффективному управлению Программой будет способствовать создание и развитие цифрового инструментария для осуществления оперативного обмена информацией, планирования мероприятий, распределения ресурсов, контроля и мониторинга реализации работ, представления отчетности, анализа результативности деятельности всех участников, как в разрезе отдельных проектов, так и в комплексе мероприятий по приоритетным направлениям развития, что станет основанием для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, в том числе корректировки Программы.

Приложение 1. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности научно-исследовательской политики

Цель политики	Усиление важнейшей роли науки в обеспечении эффективного развития университета
Приоритеты политики	1. Стратегическое планирование научно-исследовательской политики, ориентированной на достижение национальных целей развития 2. Фокусировка научных исследований на приоритетных направлениях, необходимых для инновационного развития страны и ответа на известные "большие вызовы" 3. Вовлечение и закрепление талантливой молодежи в сфере науки.
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> Усиление приоритетных научных направлений, повышение качества и конкурентоспособности научно-исследовательской деятельности университета Создание и развитие междисциплинарных проектов, способных претендовать на создание прорывных технологий Создание продуктивной научной среды, обеспечивающей эффективную организацию научного процесса и привлекательность для молодых специалистов

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Развитие научного потенциала университета	Тематика и направления научной деятельности университета. Актуальность, результативность, приоритеты.	ежегодно	<ul style="list-style-type: none"> Структурированный, иерархический перечень научных направлений университета. Соответствие направлений приоритетам научно-технологического развития страны. Динамика научных результатов и показателей. Приоритетные направления развития научной деятельности университета. 	УНИ совместно с подразделениями, рабочие группы НТС, УКР, Ученый Совет СамГТУ	
	Грантовое финансирование научных исследований.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> Выход на передовой уровень фундаментальных и прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития университета. Система сопровождения участия обучающихся и сотрудников во внешних конкурсах на финансирование научно-исследовательской и инновационно-направленной деятельности (НТП, гранты и др.). Система внутренних грантов СамГТУ в центре внимания которой научная сторона и результативность проектов. 	УНИ совместно с ОФС НИР, ОКНИ, рабочие группы НТС	
	Повышение уровня и качества публикаций в научных изданиях.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> Критерии качественного журнала/"мусорного" журнала. Критерии выявления авторов некачественного контента. Меры борьбы с некачественным научным контентом на уровне университета. Механизмы формирования публикационной грамотности и этики исследователей. Повышение уровня научных журналов вуза. 	УНИ совместно с Рабочие группы НТС, редакции журналов СамГТУ	
Создание условий для проведения	Модернизация научной инфраструктуры	2021-2025	Переход от массовой поддержки исследований к работе с наиболее успешными и перспективными научными	УНИ совместно с	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
исследований и разработок, развития наукоемкого бизнеса.			коллективами.	Рабочие группы НТС, УКР, УЗВРТУ	
	Система планирования и мотивации научной деятельности.	2021-2025	Методики, регламенты и критерии: <ul style="list-style-type: none"> • планирование и отчетность научной деятельности подразделений и сотрудников; • рейтинговая оценка научной деятельности подразделений и сотрудников; • система выплат и премирования по результатам научной деятельности. 	УНИ совместно с УКР	
	Развитие научно-технического потенциала обучающихся университета.	2021-2025	Методы и формы активизация научно-исследовательской работы студентов, выявления талантливой молодежи, способной к проведению научных исследований: <ul style="list-style-type: none"> • Конкурс "Лучший студент-исследователь "ФГБОУ ВО СамГТУ"" • Дни науки СамГТУ. • Академическая мобильность • Стимулирование обучающихся к проведению научных исследований 	УНИ совместно с ОАД, ЦИПИ	
	Карьерная траектория молодых ученых.	2021-2025	Система подготовки научных кадров: <ul style="list-style-type: none"> • сквозная программа магистратура-аспирантура; • адресная материальная поддержка на конкурсной основе; • приобретение опыта работы в составе научных групп; • механизмы вовлечения молодежи в исследования (научный трек); • поддержка карьеры исследователя (научные ставки на постоянной основе). 	УНИ совместно с ОАД, ЦИПИ	
	Мониторинг и контроль выполнения научных проектов.	2021-2025	Инструменты контроля достижения результатов: <ul style="list-style-type: none"> • доступность и популяризация научных результатов; • выполнение программ работ, требований ТЗ, сроков выполнения работ и отчетности; • достижение показателей и индикаторов НОЦ, ПСАЛ и других Программ развития. Инструменты финансового контроля исполнения научных проектов: <ul style="list-style-type: none"> • оценка стоимости ресурсов; • подтверждение стоимости ресурсов; • контроль выделения средств; • контроль расходования средств. 	УНИ совместно с УКР, ОФС НИР, УЗВРТУ, УБуиФК	
	Цифровая трансформация научной деятельности и сферы	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Сетевое научное взаимодействие. • Единая подписка на цифровые ресурсы. 	УНИ совместно с	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	научного обслуживания вуза.		<ul style="list-style-type: none"> • Распределенные вычислительные мощности. • Онлайн инструментарий планирования, комплексного мониторинга и оценки результативности научно-исследовательской деятельности. 	УИТ, УКР	
Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	"Биржа проектов" - источник актуальной тематики для исследований и разработок.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный и региональный заказ на исследования и разработки (Госпрограммы, ФЦП, фонды и т.д.). • Актуальная тематика, планы НИОКР и планы развития компаний. • Тендеры и закупки на выполнение НИОКР и оказание услуг. • Проекты и запросы институтов научно-исследовательской и технологической экосистемы региона. • Проекты СамГТУ, как заказчика исследований и разработок для собственных нужд. • Тематика кафедр и подразделений НИЧ (портфель выполненных заказов на НИОКР и услуги, кейсы проектного обучения; база учебных практик, тематик курсовых проектов и ВКР). 	УНИ совместно с ЦИПИ, ОФС НИР, ЦИПИ	
	Увеличение объемов НИОКТР и расширение спектра научно-технических услуг.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Пакет разрешительных документов на осуществление лицензируемой деятельности. • Заключенные договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических проектов совместно с высокотехнологичными компаниями, а также проектов по содействию развитию высокотехнологичного производства в российских организациях. • Оказанные научно-технические услуги. 	УНИ совместно с ОФС НИР, УКР	
	Эффективное управление интеллектуальной собственностью.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Регламенты создания и использования РИД в университете. • Методика оценки эффективности затрат на создание РИД. • Методика оценки востребованности РИД. • Договора о предоставлении права использования РИД. 	УНИ совместно с ОФС НИР, УБУиФК	
Развитие научной коллаборации	Интеграция с вузами и научными организациями в целях создания отраслевых консорциумов по приоритетным направлениям университета.	2021-2025	Новые междисциплинарные научные направления на стыке научных школ. Созданные консорциумы.	Руководители приоритетных направлений совместно с УНИ, УКР	
	Выполнение поисковых и прикладных исследований совместно с вузами и российскими научными организациями.	2021-2025	Согласованные Программы исследований. Совместные гранты, проекты и публикации.	Руководители приоритетных направлений совместно с УНИ, УКР	
	Усиление интеграции с региональными институтами научно-исследовательской и	2021-2025	Отлаженное взаимодействие, партнерские отношения и совместные проекты с НОЦ, ИИФ, ГАУ ЦИК, Жигулевская долина и др.	УНИ совместно с УКР, ЦИПИ	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	технологической экосистемы.				
	Привлечение зарубежных ученых к исследованиям по приоритетным направлениям научной деятельности университета.	2021-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Научные консорциумы с зарубежными партнерами. • Совместные статьи по актуальным тематикам, относящимся к приоритетным направлениям развития университета. • Средства цифровой научной дипломатии - онлайн площадки научных достижений университета. • Комфортные условия для зарубежных ученых на территории университета. 	УМС совместно с УНИ, УКР, УИТ, УВСР	

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Развитие научного потенциала университета. Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	Удельный вес выполненных работ, оказанных услуг (исследования и разработки, научно-технические услуги, доходы от использования РИД) в общих доходах университета, %	21,5	21,7	21,9	22	22,1
	Объем выполненных работ, оказанных услуг (исследования и разработки, научно-технические услуги, доходы от использования РИД) в расчете на одного НПР, тыс.руб.	898	942	987	1055	1122
Развитие научного потенциала университета	Объем средств на выполнение НИОКР, полученных на конкурсной основе, в расчете на одного НПР, тыс.руб.	225	247	269	303	337
Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	Объем средств на выполнение НИОКР, полученных по договорам с организациями реального сектора экономики, в расчете на одного НПР, тыс.руб.	168	179	191	208	224
	Объем средств от научно-технических услуг в расчете на одного НПР, тыс.руб.	505	516	527	544	561
Развитие научной коллаборации	Количество зарубежных проектов и грантов (нарастающим итогом), ед.	1	3	5	7	10
Развитие научного потенциала университета	Количество публикаций в научных изданиях, индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection в расчете на одного НПР, ед.	0,22	0,24	0,27	0,3	0,34
	Количество публикаций в научных изданиях, индексируемых в базе данных Scopus в расчете на одного НПР, ед.	0,55	0,6	0,66	0,72	0,79
	Количество публикаций в научных изданиях I и II квартилей, индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection в расчете на одного НПР, ед.	0,08	0,09	0,1	0,12	0,14
	Количество публикаций в научных изданиях I и II квартилей, индексируемых в базе данных Scopus, в расчете на одного НПР, ед.	0,1	0,11	0,12	0,14	0,17
	Отношение количества авторов публикаций университета в изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science Core Collection и Scopus, к численности НПР, ед.	0,51	0,53	0,55	0,57	0,59

Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	Количество РИД, имеющих государственную регистрацию и (или) правовую охрану (полученные патенты и свидетельства), ед.	65	70	75	80	90
Создание условий для проведения исследований и разработок, развития наукоемкого бизнеса.	Доля обучающихся, от общего количества студентов и аспирантов очной формы обучения, участвующих в НИР, %	20	22	24	27	30
	Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей, %	40	42	44	46	50

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Развитие научной коллаборации	Доля НИОКР, полученных на конкурсной основе совместно с российскими научными организациями, в общем объеме НИОКР, полученных на конкурсной основе, %	1	2	3	4	5
Развитие научного потенциала университета	Количество заявок, поданных на участие в различных научных конкурсах, ед.	100	120	140	170	200
Создание условий для проведения исследований и разработок, развития наукоемкого бизнеса.	Доля молодых ученых, вовлеченных на платной основе в инновационную и научно-исследовательскую деятельность, %	30	32	34	37	40
Создание условий для проведения исследований и разработок, развития наукоемкого бизнеса.	Сумма выплат авторам за публикации, индексируемые в базе данных Web of Science Core Collection и/или Scopus, тыс. руб.	2500	3000	3500	4000	4500
Развитие научной коллаборации	Количество публикаций в международном соавторстве, индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection и/или Scopus, в расчете на одного НПП, ед.	0,07	0,08	0,09	0,10	0,11
Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	Количество заявок на объекты интеллектуальной собственности, ед.	70	75	80	90	100
Повышение инвестиционной привлекательности, результативности и востребованности исследований и разработок в реальном секторе экономики.	Доля объектов интеллектуальной собственности, поставленных на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов, %	30	35	40	45	50
Создание условий для проведения исследований и разработок, развития наукоемкого бизнеса.	Количество у обучающихся наград (конкурсы научные и творческие, конференции, выставки, олимпиады – дипломы, грамоты), ед.	550	600	650	700	750
Развитие научной коллаборации	Доля НПП, прошедших стажировку или повышение квалификации в российских или зарубежных научных (образовательных) организациях, %	0,06	0,07	0,08	0,10	0,11

Приложение 2. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области инноваций

Цель политики	Поиск и реализация подходов в изменении существующих процессов, отвечающих своевременным вызовам, а также создание благоприятной среды для инициации, развития и реализации в вузе инновационных проектов
Приоритеты политики	Популяризация инновационной деятельности, вовлечение в проектную работу обучающихся и сотрудников
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Введение в образовательные программы регулярных проектных исследовательских работ по реальным проектам вуза • Построение системы повышения технологической и предпринимательской грамотности обучающихся и молодых ученых • Развитие инфраструктуры для доведения проектов до уровня готовности технологий заказчика

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Внутренняя среда развития	Популяризация инновационной и предпринимательской деятельности.	2020 – 2030	Увеличение количества обучающихся принимающих участия в мероприятиях инновационной направленности Проведение конкурсных мероприятий, олимпиад, конференций и другое. Повышение предприимчивости молодежи к инновациям Поощрение за творческую, научно-исследовательскую и инновационную деятельности	ЦИПИ, ОКНИ, УРИП,	ГАУ "ЦИК СО", МЭРИИ СО, НОЦ "Инженерия будущего",
	Трек "Технологическое предпринимательство"	2020 – 2030	Освоение студентами технологий проектной командной работы и реализация научно-исследовательских, инженерно – технологических, предпринимательских проектов; Привлечение финансирования из внутренних и внешних источников.	ЦИПИ, ЦПО, УРИП	ГАУ "ЦИК СО", МЭРИИ СО, НОЦ "Инженерия будущего"
	Предакселератор	С 2020, далее два раза в год	Создание коммуникационной среды, формирование инновационного потенциала вуза, приобретение студентами новых знаний в сфере предпринимательства.	ЦИПИ	НОЦ "Инженерия будущего"
	Акселерационная программа "Политех.NET"	С 2020, далее один раз в год	Повышение компетенций обучающихся, увеличение уровня готовности технологии продукта	ЦИПИ, ЦПО	ГАУ "ЦИК СО"
	Стартап как диплом	2023 – 2030	Выпускная квалификационная работа соответствующая СНТР РФ	ЦИПИ, ЦПО, УУ	Индустриальные партнеры
	Кадры для инноваций	2020 - 2030	Повышение компетенций ППС, АУП и студентов в сфере инновационной деятельности	ЦПО, ЦИПИ, УУ, ИДО	НОЦ "Инженерия будущего", МИНОБР СО, индустриальные партнеры

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Развитие информационных, материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности	Биржа проектов	2020 – 2030	Система управления работы с проектами (цифровой сервис реализации и функционирования проектной деятельности, трекинг проектов).	ЦИПИ, УРИП	НОЦ, предприятия реального сектора экономики
	Единое сервисное окно инжиниринга (доступ к распределенному ЦКП, инжиниринговым центрам, фаблабуу)	2020 – 2030	Создание обеспечивающей инфраструктуры для доведения проектов до уровня УГТ 4-5, в т.ч.. в интересах НОЦ	ЦИПИ, УНИ	ГАУ "ЦИК СО", промышленные партнеры, университеты СО, НОЦ
Позиционирование университета как площадки развития талантов и инноваций	Демонстрация и продвижение результатов интеллектуальной деятельности	2020 – 2030	Увеличение количества партнеров университета, упоминания в СМИ повышение рейтинга региона, прирост количества абитуриентов	СМИ университета, ЦИПИ, НИЧ, кафедры университета, УКР	Сторонние СМИ, промышленные партнеры, инновационная инфраструктура и др.
	Экспертная и консультационная поддержка	2020 – 2030	Консультационная поддержка проектов на предпосевной и посевной стадии развития Упаковка проектов и коммерциализация разработки	ЦИПИ	НОЦ "Инженерия будущего", ГАУ "ЦИК СО", промышленные партнеры, университеты СО.
	Открытая региональная коммуникационная площадка "КБ 37"	2021 – 2030	Сформирована среда взаимодействия бизнес, власть, образование, в том числе в интересах развития НОЦ "Инженерия будущего". Проведение мероприятий, направленных на развитие взаимодействия и повышение компетенций населения Самарской области	ЦИПИ	НОЦ "Инженерия будущего", МИНЭК, МИНОБР, МИНПРОМ СО, ЦИПИ, ЦРСК

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Возможность самореализации	Количество студентов, принявших участие в мероприятиях, %	7	14	21	28	35
	Количество ППС, АУП, повысившие свои компетенции, из числа вовлеченных в проектную деятельность, %	20	40	50	70	80
Развитие информационных, материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности	Проекты, доведенные до УГТ 4-5, ед.	3	5	8	12	17
	Объекты интеллектуальной собственности, ед.	0	3	7	11	15

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Возможность самореализации	Количество мероприятий, направленных на развитие проектной и инновационной деятельности, ед.	15	30	50	70	100
Развитие информационных, материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности	Общее количество проектов/команд, в том числе по тематике НОЦ, в том числе инициированные обучающимися, ед.	100/20/0	200/40/10	300/50/20	400/60/30	500/70/50
	Количество обращений к инфраструктуре/консультаций, ед.	100	200	300	400	500
Позиционирование университета как площадки развития талантов и инноваций	Количество стартап дипломов, ед.	0	0	3	7	12

Приложение 3. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности образовательной политики

Цель политики	Создание среды развития личностных компетенций и "мягких" (транспрофессиональных) навыков обучающихся на основе принципа политехничности, обеспечивающих успешную самореализацию в широких сферах личной и социальной (включая профессиональную) деятельности
Приоритеты политики	Обеспечение привлекательности образовательной среды, образовательного контента и образовательных технологий университета для талантливых обучающихся и профессионалов в сфере образования
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение роли образовательной среды как агрегатора исследовательской, инновационной, предпринимательской деятельности • Переформатирование работы преподавательского корпуса. • Расширение круга и обновление роли индустриальных и академических партнеров, развитие сетевого взаимодействия

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Разработка механизма обновления перечня образовательных программ и содержания образования с учетом приоритетов научной и инновационной деятельности	Разработка модели оценки и обеспечения качества содержания образовательных программ		Систематически проводится экспертная оценка качества содержания образовательных программ, включая контент и образовательные технологии, с участием обучающихся и работодателей. Реализуется процедура рейтингования образовательных программ. Приоритетное развитие получают наиболее актуальные, эффективные и востребованные программы, имеющие международную и (или) профессионально-общественную аккредитацию.	СМК, УЛиАОП	
	Создание научно-образовательного информационного ресурса (база знаний, обеспечивающая проектную и исследовательскую составляющую образовательных программ)		Разработчики программ и преподаватели используют объединенную базу знаний для формирования актуального содержания проектных и научно-исследовательских работ обучающихся, выпускных квалификационных работ, профессиональных дисциплин, включая междисциплинарные аспекты. Обучающиеся осуществляют осознанный выбор учебных элементов в рамках предусмотренной программы мобильности. Реализуются интегрированные программы подготовки исследователей в уровнях магистратуры и аспирантуры.	ЦИПИ, УНИ	
Оптимизация способов администрирования и сопровождения учебного процесса	Создание многофункционального центра студенческих сервисов (студенческий офис)		Администрирование студенческих сервисов реализует специализированное подразделение (единое окно) на базе единой системы электронного документооборота. Процессы административного сопровождения обучения, формирования и анализа данных о состоянии студенческого контингента унифицированы и автоматизированы. Снижена бюрократическая нагрузка на деканаты,	УУ, УИТ	
Внедрение адаптивных технологий обучения с	Внедрение модели проектирования и		Студент формирует свою траекторию, выбирая учебные элементы, ориентируясь на желаемые образовательные	УУ, ЦПО	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
использованием инструментария электронной образовательной среды	реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся		результаты и формы их достижения (опираясь на собственный образовательный запрос) Уровень свободы выбора – от достигнутых результатов – мотивирует к более полной самореализации. Созданы условия для выявления и развития талантов.		
	Модернизация содержания ядерной программы "широкого бакалавриата"		Проведена широкая унификация базовых дисциплин и модулей ядерной части образовательных программ в сочетании с включением разноуровневых программ фундаментальных естественнонаучных дисциплин, адаптированных к различному уровню подготовки поступающих на обучение. Усовершенствованы механизмы текущего контроля и промежуточной аттестации. Реализуется принцип "студентосбережения".	УУ	
	Корпоративный учебный портал (маркет образовательного контента), интегрированного в систему LMS.		Создан конструктор для разработки и размещения в LMS-системе разноформатного образовательного контента (включая интерактивный микроконтент), позволяющий осуществлять "сборку" отдельных дисциплин и учебных модулей, формировать персонализированный учебный контент под запросы и восприятие каждого обучающегося, обеспечивающий достижение запланированных образовательных результатов.	НТБ	
Формирование ключевых компетенций цифровой экономики в рамках реализуемых образовательных программ	Разработка образовательных дисциплин/модулей, направленных на формирование компетенций цифровой экономики, в составе ядерной программы широкого спектра направлений подготовки		Внедрена модель формирования ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечивающей согласованность ключевых компетенций цифровой экономики с компетенциями ФГОС реализуемых направлений подготовки/специальностей	ИАИТ	
	Модель интенсивного обучения программированию в рамках образовательных программ IT профиля		Создана платформа (система) для обучения разработке программ и алгоритмов на различных языках программирования (база знаний и интегратор образовательного контента по программированию). Подготовка специалистов IT профиля осуществляется с использованием объединенного постоянно расширяющегося банка задач и доступного инструментария.	ИАИТ	ООО "Открытый код"
Реализация проектно-образовательных треков в	Масштабирование практики организации		В рамках основных образовательных программ реализуется реальная командная проектная работа	ЦПО, ЦИПИ	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
рамках модуля проектной деятельности в составе основных образовательных программ	командной проектной работы обучающихся в рамках освоения основных образовательных программ		обучающихся в формате проектно-образовательных треков, обучающиеся имеют право выбора траектории и формата освоения проектной работы. Образовательные программы наполняются актуальным содержанием, которое определяется повесткой НТИ, научно-технологического развития Российской Федерации, актуальными проблемами региона, промышленных партнеров.		
	Внедрение сервиса "Биржа проектов"		Внедрение общеуниверситетского сервиса "Биржа проектов" обеспечивает мониторинг организации и осуществления проектной деятельности обучающихся. В режиме реального времени осуществляется наполнение базы проектов, назначение наставников, формирование проектных команд и мониторинг проектной работы.	ЦИПИ	
	Внедрение сервиса "Кейс-лаборатория"		Сервис "Кейс-лаборатория СамГТУ" используется в качестве инструмента для разработки и применения электронных (в том числе интерактивных) образовательных ресурсов, включая кейсы реальных проектов, в составе электронной образовательной среды. Разработанные учебные материалы проходят процедуру регистрации электронного издания, включаются в фонд электронных изданий университета и широко используются в учебном процессе.	НТБ, ЦПО	
	Включение в образовательную модель практики "Предпринимательский трек под ключ" (стартап как диплом).		Создана внутренняя система поддержки предпринимательства с набором различных сервисов: акселерационные программы; диагностика способности к предпринимательству и (или) предпринимательских компетенций, внедрена модель предпринимательской практики обучающихся и защиты стартапа как диплома.	ЦИПИ	
Тиражирование передовых образовательных практик и совершенствование профессионального опыта преподавателей	Постоянно действующий методический семинар в формате образовательного интенсива		Организован эффективный обмен опытом разработки и применения инновационных образовательных решений. Внедрена практика образовательных интенсивов в формате представления успешного опыта реализации передовых образовательных технологий, актуального образовательного контента, ключевых задач трансформации деятельности преподавательского корпуса.	УУ, ЦПО	
	Создание модульных программ повышения квалификации, включающих в себя	2021-2025	Увеличение числа ППС, прошедших стажировку в профильных организациях реального сектора экономики. Обновление содержания программ профессиональных дисциплин и практик с учетом актуального состояния	УРИП, ИДО	Дочерние общества ПАО НК "Роснефть", ЗАО "СП

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	модуль стажировки на предприятиях реального сектора экономики		отрасли текущих производственных задач профильных организаций. Наполнение базы кейсов для курсовых проектов, выпускных квалификационных работ, научных исследований студентов и аспирантов.		"МеКаМиНефть", "Тольяттиазот" и др.
Переформатирование системы повышения квалификации НПП в рамках "Корпоративной академии"	Разработка системы диагностики компетенций педагогического состава и выявления квалификационных дефицитов		Создана система диагностики компетенций преподавателей. Адаптивный подход к обучению ППС выявляет пробелы в знаниях и компетенциях преподавателей и квалификационные дефициты, которые устраняются с помощью индивидуально подобранных программ обучения.	ИДО	
	Пересборка модели повышения квалификации преподавательского состава		Реализована эффективная система обучения ППС за счет выбора оптимального формата и продолжительности программы, сфокусированной на реальных пробелах и потребностях обучающихся. Создана учебно-методическая база (корпоративная база знаний) под задачи непрерывного обучения и развития компетентностного профиля ППС.	ИДО	
Развитие взаимодействия с партнерскими организациями в сфере подготовки кадров	Разработка и реализация совместных и (или) сетевых образовательных программ		Сформирован кластер совместных и (или) сетевых программ, реализуемых с использованием ресурсов партнерских организаций. Используется потенциал консорциумов как формы взаимодействия в части решения образовательных задач. Развитие академической мобильности.	УУ, УМС	Партнеры по НОЦ и университетским консорциумам Российские и зарубежные организации, осуществляющие образовательную деятельность Индустриальные партнеры
	Распространение университетского образования высокого качества через систему ДПО для социальных партнеров		Постоянно актуализируется портфель программ ДПО. Увеличивается доход университета от реализации программ ДПО. Расширяется круг потребителей –заказчиков системы ДПО СамГТУ.	ИДО	Организации сферы образования, науки, реального сектора экономики
Внедрение и развитие персонализированных образовательных траекторий обучающихся в рамках взаимодействия с	Внедрение модели формирования компетентностного профиля выпускника под заказ	2021-2025	Развитие форм взаимодействия с индустриальными партнерами, направленных на реализацию модели подготовки специалистов с заданным заказчиком компетентностным профилем. Увеличение числа совместных образовательных	УРИП, ИДО	АО "АВТОВАЗ", ООО "Тольяттикаучук", ПАО "НК "Роснефть" и др.

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
индустриальными партнерами	индустриального партнера		проектов. Увеличение числа выпускников, трудоустроенных по профилю подготовки. Увеличение числа профессионально-ориентированных проектов, а также мастер-классов, тренингов, деловых игр, направленных на развитие soft-skills.		Дочерние общества ПАО НК "Роснефть", ООО ИК "СИБИНТЕК", Центр занятости населения г.о.Самара, "Changellenge", "HeadHunter", "Superjob"
Создание Центра карьеры университета как оператора карьерного развития студентов и выпускников университета	Формирование и развитие ассоциации выпускников СамГТУ	2021-2025	Формирование площадки для общения и эффективного взаимодействия состоявшихся выпускников. Продвижение бренда СамГТУ. Развитие эндаумент-фонда СамГТУ.	УРИП	
	Внедрение механизма мониторинга карьерных траекторий выпускников	2021-2025	Получение и анализ качественной и полной обратной связи о востребованности и карьерном развитии выпускников университета. Создан инструментарий оценки качества подготовки выпускников в части развития их карьерных траекторий.	УРИП	

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Разработка механизма обновления перечня образовательных программ и содержания образования с учетом приоритетов научной и инновационной деятельности	Доля поступающих в аспирантуру, имеющих публикации в изданиях из Перечня ВАК и /или индексируемых в WoS / Scopus от общего контингента поступающих в аспирантуру, %	15	20	25	30	35
Оптимизация способов администрирования и сопровождения учебного процесса	Доля студентов, полностью удовлетворенных качеством внутренней университетской среды от общего количества студентов, участвующих в ежегодной оценке качества образования, %	50	55	60	70	80
Внедрение адаптивных технологий обучения с использованием инструментария электронной образовательной среды	Доля образовательных программ, реализуемых на базе специализированной платформы сопровождения индивидуальных образовательных траекторий от общего количества реализуемых программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	0	10	30	60	100
Формирование ключевых компетенций цифровой экономики в рамках реализуемых образовательных программ	Доля образовательных программ, реализующих модель формирования ключевых компетенций цифровой экономики от общего количества реализуемых программ бакалавриата и специалитета, %	5	50	100	100	100

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Реализация проектно-образовательных треков в рамках модуля проектной деятельности в составе основных образовательных программ	Доля студентов, зарегистрированных на "Бирже проектов" от общего количества обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, %	10	30	50	70	90
Тиражирование передовых образовательных практик и совершенствование профессионального опыта преподавателей	Количество ППС, прошедших стажировку на предприятии реального сектора экономики, чел.	50	100	150	200	250
Переформатирование системы повышения квалификации НПП в рамках "Корпоративной академии"	Количество НПП, прошедших обучение по гибким модульным программам повышения квалификации НПП, чел.	50	100	150	200	250
Развитие взаимодействия с партнерскими организациями в сфере подготовки кадров	Количество образовательных программ, реализуемых в сетевой форме или совместно с зарубежными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, ед	5	10	15	20	25
Внедрение и развитие персонализированных образовательных траекторий обучающихся в рамках взаимодействия с индустриальными партнерами	Количество целевых обучающихся (количество обучающихся на всех курсах обучения, на местах, финансируемых за счет бюджетных ассигнование федерального бюджета, на основании договора о приеме на целевое обучение), чел.	400	500	600	700	800
Создание Центра карьеры университета как оператора карьерного развития студентов и выпускников университета	Количество выпускников СамГТУ, поддерживающих связь с вузом через информационную среду университета, чел.	1000	1200	1300	1400	1500

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Повышение конкурентоспособности образовательных программ	Доля обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры в общем количестве обучающихся, %	13,8	14,5	16	18	20
	Доход от образовательной деятельности по основным образовательным программам, в расчете на одного НПП, тыс. руб.	680	721	764	810	860
Признание качества образования в профессиональном сообществе	Количество образовательных программ, имеющих профессионально-общественную и (или) международную аккредитацию (нарастающим итогом), ед.	25	30	45	50	55
Развитие системы дополнительного профессионального образования	Объем доходов от реализации программ ДПО, млн. руб.	90	100	110	120	130
	Доля НПП, участвующих в реализации программ ДПО в общем числе НПП, %	6	8	10	12	15

Приложение 4. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности кадровой политики

Цель политики	Приращение коллектива лидерами, вокруг которых возможно создание и/или развитие команд профессионалов по приоритетным направлениям развития университета
Приоритеты политики	<ul style="list-style-type: none"> • Выстраивание системы формирования задания на кадровое обеспечение (люди, компетенции) в зависимости от стратегии развития вуза. • Поддержка карьеры исследователя, создание, поддержка и продвижение научных групп под руководством молодых ученых. • Усиление значимости личной результативности труда работников при определении условий трудового контракта.
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Создание системы управления компетенциями. • Создание условий для концентрирования и воспроизводства научных кадров. • Развитие инструментов оценки результативности деятельности

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Корпоративная академия	Создание механизма для обучения и развития компетенций сотрудников университета	2021-2025	Разработка и реализация механизма выявления и комплексной оценки потребностей вуза в профессиональных компетенциях, необходимых для решения оперативных и стратегических задач и соответствующее планирование в рамках системы управления карьерой и траекторией профессионального роста работников	УПД, ИДО, руководители образовательных программ, руководители научных школ	
Создание условий для развития научной карьеры молодых талантливых исследователей и их закрепления в университете	Интеграция программ второго и третьего уровней высшего образования и создание эксклюзивных образовательных систем "академическая магистратура – аспирантура" в том числе на базе крупных научно-исследовательских проектов	2021-2025	Оптимизация структуры и содержания образовательных программ магистратуры и аспирантуры, организация системного обучения через исследования, привлечение в университет способных и ориентированных на академическую карьеру обучающихся из российских и зарубежных вузов, опережающее освоение образовательной компоненты программ аспирантуры в магистратуре, увеличение эффективности аспирантуры	Руководители образовательных программ аспирантуры и магистратуры, руководители научных школ, ОАД, УУ	Индустриальные партнеры, вузы - партнеры
	Создание системы сквозного образовательного процесса магистратура – аспирантура в рамках сетевого взаимодействия	2021-2025	Разработка сетевых образовательных программ с российскими и зарубежными научно-образовательными центрами, обеспечение преемственности в линейке магистратура – аспирантура – диссертационные советы, привлечение в магистратуру и аспирантуру выпускников ведущих российских и зарубежных вузов		
	Расширение сети диссертационных советов университета	2022-2025	Оптимизация перечня научных специальностей диссоветов вуза, открытие новых советов, увеличение числа защит, в том числе защит аспирантами вуза кандидатских диссертаций в срок	УКР, ученые секретари и председатели диссоветов	Вузы - партнеры
	Развитие системы грантовой поддержки аспирантов и	2021-2025	Предоставление грантов на научные исследования, материально-техническое оснащение под задачи	УНИ	Вузы, научные центры,

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	молодых исследователей		молодых исследователей, разработка и внедрение системы научных стажировок		индустриальные партнеры
	Создание, поддержка и продвижение научных групп в составе молодых ученых, аспирантов, студентов под руководством молодых докторов наук	2021-2025	Развитие новых научных направлений под руководством молодых докторов наук, создание новых конкурентоспособных научных коллективов	УНИ	
Создание конкурентной среды, системы мотивации и поощрения перспективных исследователей и управленцев	Разработка и внедрение системы повышения квалификации, включая переподготовку и стажировки перспективных молодых исследователей и менеджеров на предприятиях реального сектора экономики, в научных организациях и вузах России и зарубежья	2021-2025	Разработка и внедрение новых программ повышения квалификации, переподготовки и стажировок на предприятиях реального сектора экономики, научно-образовательных центрах в рамках сетевого партнерства для научно-педагогических работников и административно-управляющего персонала.	ИДО	
	Развитие инструментов рейтингования для конкурентного роста специалистов и их мотивации	2021-2025	Развитие системы рейтингования ППС, разработка KPI и внедрение аналогичной системы для научных работников, расширение функционала информационных систем, обеспечивающих процедуры оценки	УПД, УКР	
	Разработка новых подходов к формированию эффективных контрактов АУП	2021-2022	Переработка эффективных контрактов АУП (включая деканов, директоров институтов, заведующих кафедрами) с учетом оперативных и стратегических задач развития университета	УПД, УКР	
	Модернизация корпоративной информационной системы управления персоналом	2021-2025	Цифровизация основных бизнес-процессов управления персоналом, включая управление карьерой, обучением, талантами и т.д.	УПД, УИТ	
Привлечение в университет успешных ученых и менеджеров	Развитие коллаборации с российскими и зарубежными научно-образовательными и промышленными центрами	2021-2025	Привлечение в штат университета или вовлечение в совместные проекты ведущих ученых и менеджеров, в том числе из зарубежных организаций, использование передового опыта управления кадровыми ресурсами	Руководители научных школ и приоритетных направлений развития университета, УПД	Российские и зарубежные научно-образовательные и промышленные центры
	Поиск и приглашение в штат университета высокопрофессиональных сторонних специалистов (НПР и АУП)	2021-2025	Трудоустройство и закрепление в университете иностранных и отечественных специалистов, имеющих признание мирового научного сообщества или успешный опыт работы в топ-менеджменте ведущих университетов или научных центров		
	Формирование междисциплинарных проектных групп для решения задач	2021-2025	Развитие новых форм организации проектной и научно-исследовательской деятельности обучающихся, предполагающих усиление фундаментальной	Руководители проектов	Индустриальные партнеры, представители

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	реального сектора экономики		подготовки и привлечение к выполнению реальных проектов в рамках НИОКР финансируемых из разных источников в составе междисциплинарных проектных групп, увеличение доли обучающихся, занятых НИОКР, развитие внешней и внутренней коллаборации		экспертного сообщества

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Корпоративная академия	Доля сотрудников, повысивших свою квалификацию или прошедших переподготовку (прошедших обучение или стажировки в ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центрах, промышленных предприятий) для решения оперативных или стратегических задач университета в общей численности НПР, %	4,5	5,3	6,4	7,5	8,6
Создание условий для развития научной карьеры молодых талантливых исследователей и их закрепления в университете	Количество обучающихся, участвующих в НИОКР с оплатой труда, чел.	100	125	150	175	200
	Доля аспирантов, защитившихся в срок и в течение года после окончания обучения от общего выпуска аспирантуры, %	15	20	23	27	30
	Количество научных групп под руководством молодых ученых, шт.	1	2	4	6	8
	Доля штатных НПР в возрасте до 39 лет в общем количестве НПР, %	26	30	32	35	38
Привлечение в университет успешных ученых и менеджеров	Доля НПР, выполняющих НИОКР, научно-технические и образовательные услуги и иные финансируемые проекты в общем количестве НПР, %	37	38	40	45	50
	Доля приглашенных специалистов, принятых на должности научных сотрудников, профессоров, доцентов, руководителей образовательных подразделений, в общем количестве НПР, %	2	4	6	8	10

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Создание условий для закрепления в университете и развития научной карьеры молодых талантливых исследователей	Количество открытых образовательных программ магистратуры-аспирантуры, шт.	-	3	5	7	9
	Численность обучающихся по сквозным образовательным программам магистратуры-аспирантуры, чел.	-	6	8	10	12
	Количество промышленных партнеров, участвующих в разработке и реализации сквозных образовательных программ магистратуры – аспирантуры	-	3	4	5	6
	Удельный вес иностранных профессоров, ведущих занятия и руководящих магистерскими программами и аспирантскими работами в общем количестве НПР, %	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
	Доля аспирантов, прошедших длительную стажировку в ведущих научных центрах по тематике диссертационной работы в общей численности обучающихся по программам аспирантуры, %	0,27	0,3	0,35	0,45	0,5

Приложение 5. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности молодежной политики

Цель политики	Формирование созидательной среды для людей, ищущих самоопределения в современном мире
Приоритеты политики	Участие во всех процессах университета молодежи, как активного субъекта перемен
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Активное участие молодежи университета в социально значимых процессах территории присутствия • Коммуникация и взаимодействие с международными сообществами по проблемам молодежи • Вовлечение молодежи в процессы реформирования деятельности университета • Участие в волонтерском движении • Самостоятельное освоение профессионального пространства • Участие в общественно значимых объединениях, союзах, движениях научного и мирового уровня

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Развитие духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи	Научно-техническая зарница	2021-2025	Проведение научно-технических зарниц в школах и ДОЦ Самарской области, содействие включению молодежи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооруженных Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодежных проектов и клубов, объединений казачьей молодежи и иных молодежных объединений патриотической направленности	УВСП	Школы, колледжи, Юнармия, ДОЦ, Союз генералов СО
	Выездной эколого-краеведческий квест "Операция - добро"	Май 2022 - май 2025	Углубление и расширение экологических и краеведческих знаний студентов, знакомство с достопримечательностями Самарской области; приобретение необходимых туристических навыков; формирование бережного отношения к природе родного края; проведение квеста по истории местности и благоустройство территории	УВСП	Самарская епархия РПЦ
	Форум "Семейные ценности современной молодежи"	Май 2023	Проведение социологического опроса студентов "Ценности семьи в представлениях современной молодежи"; проведение фотовыставки "Моя семья" и проведение диспута между студентами и приглашенными гостями по тематике проекта.	УВСП	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской обл., Центр психологического развития "ДАР", Самарская епархия РПЦ, Региональное

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
					Духовное Управление мусульман Самарской обл.
Развитие профессиональных молодежных союзов	Создание и развитие Центра городских инициатив "Урбан Клуб"	2021-2025	Создание и развитие общественной организации СамГТУ, объединяющей студентов, аспирантов, молодых специалистов для решения вопросов развития городской среды с целью решения следующих задач: 1) создание внутривузовской среды для продвижения студенческих инициатив; 2) внедрение проектов обучающихся и преподавателей в реальную практику; 3) развитие интегративной практики совместного творчества обучающихся и преподавателей в сочетании коллективных и индивидуальных видов деятельности; 4) просветительская работа (обеспечение условий для обмена мнениями, лекций, мастер-классов в сфере урбанистики, архитектуры и дизайна); и 5) поддержание роли университета как ключевого партнера органов власти в вопросах решения актуальных проблем развития городского пространства	УВСП	Ленинский район г.о. Самара
	Создание профессиональной ТВ-студии	2021-2025	Планируется создание профессиональной студии, где можно производить запись ТВ-программ, интервью, образовательных программ на базе Политех-ТВ и Технополи Поволжья	Политех-ТВ Технополис Поволжья	
	Интеграция иностранных студентов в корпоративную культуру СамГТУ	2021-2025	Создание и развитие Интер-клуба СамГТУ, проведение культурных и спортивных фестивалей, поддержка и социализация иностранных студентов	УРИО	
	Развитие Волонтерского центра СамГТУ	2021-2025	Организация и обеспечение проведения спортивных, социальных, городских и международных мероприятий, участие в различных акциях. Подготовка добровольческого корпуса для крупных мероприятий по различным направлениям, в том числе: - Социальное волонтерство (Участие в акциях благотворительного фонда "Старость в радость"; Акции, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом - Событийное волонтерство (Организация забегов "Parkrun Samara"; Школа актива Волонтерского центра СамГТУ - Экологическое волонтерство (Областная акция "Вторсырьё на благотворительность"; - Донорство (Акция "День донора СамГТУ" ; - Патриотическое волонтерство (Акции, посвященные празднованию годовщины Великой Победы; - Медиаволонтерство.	УВСП	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Молодежь и творчество	Лига КВН СамГТУ	2021-2025	Привлечение молодежи и создание новых команд КВН. Развитие авторских, актерских способностей у творческой молодёжи. Мотивация студентов для участия в культурно-творческой деятельности ВУЗа и региона. Выявление успешных творческих коллективов и талантливой молодежи для дальнейшего продвижения в творческой деятельности. Выход команд на всероссийский и международный уровень.	УВСП	Профкомы студентов ВУЗов

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
<ul style="list-style-type: none"> Развитие духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи Развитие профессиональных молодежных союзов Молодежь и творчество 	Количество студентов принявших участие в реализуемых проектах, чел.	4000	5200	6000	6500	7500
	Количество проектов различного уровня, реализованных по направлениям: патриотизм, волонтерство, творчество, студенческое самоуправление, ед.	28	30	35	37	40
	Количество обучающихся привлеченных к деятельности студенческих организаций, ранее в ней не участвовавших, чел.	100	110	115	120	135

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
<ul style="list-style-type: none"> Развитие духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи Развитие профессиональных молодежных союзов Молодежь и творчество 	Количество привлеченных к участию в воспитательной деятельности внешних партнеров, ед.	5	7	8	10	12
	Количество привлеченных волонтеров из числа студентов СамГТУ, чел.	100	150	200	250	300
	Количество студентов, получающих социальную помощь, чел.	105	115	120	125	130

Приложение 6. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области профориентации и довузовской работы

Цель политики	Привлечение максимально подготовленных, талантливых и мотивированных к развитию абитуриентов
Приоритеты политики	Выстраивание механизма взаимодействия со школьниками с целью максимально раннего построения их индивидуальной образовательной траектории и научной деятельности в СамГТУ
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие личностных интеллектуальных и творческих способностей учащихся, выявление и поддержка одаренных детей в учебном процессе, внеурочной деятельности, дополнительном образовании. • Выявление и поддержка талантливых детей: вовлечение учащихся в научно-исследовательскую деятельность

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проект	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры проекта
Развитие тематических предметных школ	Школа молодого таможенника, школа молодого пищевода, школа юного геолога, школа юного архитектора и дизайнера	2021-2025	Наработка теоретической и практической базы для успешного поступления абитуриентов. Приобретение навыков научно-исследовательской деятельности.	Факультеты, институты	Компании-партнеры
Создание сети базовых школ и колледжей	Базовые школы и колледжи	2021-2025	Создание единой образовательной и проектно-исследовательской платформы для абитуриентов. Обеспечение непрерывности и преемственности образовательного процесса.	СамГТУ	Школы, колледжи, компании-партнеры
Развитие корпоративных базовых классов на площадке СамГТУ	Роснефть-классы	2021-2025	Сетевая кооперация с ведущими предприятиями, развитие программ дополнительного образования по перспективным технологиям. Формирование у обучающихся профессиональных качеств по избранной специальности, повышение уровня общей и профессиональной культуры	СамГТУ	Школы, компании-партнеры
Популяризация математического образования	Межрегиональная олимпиада школьников САММАТ	2021-2025	Проведение математической олимпиады "САММАТ" на территориях школ и региональных вузов РФ. Результатом проекта является выявление и поддержка успешных учащихся, проявление творческих способностей и интереса к математике. Формирование интереса и создание условий для поступления в вуз. Поддержка одаренных учащихся, содействие их в профессиональной ориентации и продолжении образования.	СамГТУ	Школы, вузы
	Информационно-аналитическая образовательная платформа непрерывного образования "Политех/Математика"	2021-2025	Одним из главных результатов данного проекта является аккумулирование достаточно широкой и в то же время специализированной аудитории на одном ресурсе. Предоставление участникам широкого набора инструментов для изучения математики с подбором	СамГТУ	Школы, колледжи, Вузы

Мероприятие	Проект	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры проекта
			динамической индивидуальной траектории изучения на основании академических интересов участника и анализа его успехов в изучении, формируемых в течение всего срока участия в проекте. Предоставление полной информации о математической науке, предоставляемой участнику в определенном объеме на основании его академического опыта. Формирование рекомендаций к дальнейшему изучению математики персонально для каждого участника		
Деятельность ДНК	Разработка и реализация программ дополнительного образования для школьников и обучающихся университета, соответствующих направлениям НТИ, СНТР, запросам компаний	2021 - 2025	Увеличение численности школьников и педагогов из региональной системы, обучающихся по дополнительным программам ДНК, приобретение обучающимися компетенций, соответствующих СНТР, НТИ	ЦРСК, ИДО	
	Развитие системы олимпиадных и конкурсных мероприятий, в том числе проводимых совместно с другими образовательными организациями	2021 - 2025	Возможность самореализации студентов, обучающихся.	ЦРСК, ЦИПИ	
Создание единого информационного ресурса, поддерживающего систему работы со школьниками и абитуриентами	Платформа популяризации и организационно-методической поддержки реализуемых практик работы со школьниками и абитуриентами	2021 - 2025	Увеличен охват аудитории школьников, абитуриентов, педагогической общественности. Решена задача популяризации и продвижения мероприятий, направленных аудиторию общеобразовательных организаций и формирование контингента абитуриентов. Создан механизм эффективной навигации по предоставляемым сервисам и обратной связи. Функционируют рекомендательные сервисы по выбору индивидуальных траекторий.	ЦРСК, Центр профессиональной ориентации, довузовских программ и организации приема обучающихся	Образовательные организации среднего образования, Минобрнауки Самарской области
Внедрение и развитие проекта по обеспечению профориентации работы со школьниками и абитуриентами	Масштабирование практики участия в проекте "Билет в будущее"	2021 - 2025	Развитие форм взаимодействия с потенциальными абитуриентами. Обеспечение эффективности апробации профессиональных компетенций на базе исключительных навыков в он-лайн и оф-лайн формате.	Колледж СамГТУ	Образовательные организации среднего образования, Минобрнауки Самарской области
	"Молодые профессионалы Worldskills Russia"		В рамках реализуемых образовательных программ и получения профессиональных практических навыков через демонстрационный экзамен, получение Skills паспорта. Информационное обеспечение работодателя	Колледж СамГТУ, Институт дополнительн	Центр профессионального образования Самарской области,

Мероприятие	Проект	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры проекта
			о профессиональном уровне молодых специалистов.	ого образования.	Worldskills Russia
	Разработка и реализация сетевых договоров с организациями-партнерами	2021 – 2025	Развитие сетевых форм при реализации образовательных программ среднего профессионального образования. Обмен ресурсами. Развитие мобильности.	Колледж СамГТУ	Образовательные учреждения среднего профессионального образования Самарской области.
Вовлечение обучающихся образовательных организаций общего и среднего профессионального образования Самарской области и Приволжского федерального округа в научно-исследовательскую и проектную деятельность ЕСМ "Астра")	Развитие областной системы мер по выявлению и развитию творчески одаренной молодежи в сфере науки, техники и технологий и инновационному развитию Самарской области "Астра"	2021-2025	Формирование у обучающихся образовательных организаций общего и среднего профессионального образования интереса к научно-исследовательской деятельности и техническому творчеству, совершенствование навыков проектной и исследовательской работы, стимулирование молодежи интереса к естественным наукам, технике и технологиям, стимулирование и интерес к обучению в техническом вузе	ИЗОиГМ, факультеты, институты	Минобрнауки СО, Сбербанк, ОАО РЖД, образовательные организации общего и среднего профессионального образования Самарской области
	Создание межрегионального центра выявления и поддержки одаренных детей и молодежи	2021-2025	Распространение областной системы мер по выявлению и развитию творчески одаренной молодежи в сфере науки, техники и технологий и инновационному развитию Самарской области "Астра" на Приволжский федеральный округ	ИЗОиГМ, факультеты, институты	РОСНЕФТЬ, Сбербанк, ОАО РЖД, образовательные организации общего и среднего профессионального образования Приволжского федерального округа

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Развитие тематических предметных школ	Количество тематических предметных школ СамГТУ, шт.	10	12	14	16	18
Создание сети базовых школ и колледжей	Количество базовых школ и колледжей, шт.	65	75	85	90	95
Развитие корпоративных базовых классов на площадке СамГТУ	Количество корпоративных базовых классов, шт.	4	5	6	6	7
Популяризация математического образования	Количество победителей и призеров всероссийских олимпиад, поступивших в СамГТУ вне конкурса, чел.	4	5	6	7	8
Деятельность ДНК	Количество внедренных дополнительных общеобразовательных	8	16	24	32	40

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
	программ (нарастающим итогом), ед.					
	Количество проектных олимпиад, хакатонов и других конкурсных мероприятий проведенных на базе ДНК (нарастающим итогом), ед.	8	16	24	32	40
Развитие ЕСМ "Астра"	Количество школ и колледжей – участников межрегиональной системы мер по выявлению и развитию творчески одаренной молодежи в сфере науки, техники и технологий (ЕСМ "Астра"), ед.	100	200	300	350	400

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Развитие тематических предметных школ	Количество участников тематических школ СамГТУ, поступивших в СамГТУ, чел.	40	50	60	70	80
Создание сети базовых школ и колледжей	Количество участников базовых школ и колледжей, поступивших в СамГТУ, чел.	100	150	200	250	300
Развитие корпоративных базовых классов на площадке СамГТУ	Количество учеников корпоративных базовых классов, поступивших в СамГТУ, чел.	20	30	40	50	60
Популяризация математического образования	Количество участников всероссийских олимпиад, проводимых СамГТУ	18100	19000	19500	20000	20500
Деятельность ДНК	Количество педагогов региональной системы общего и среднего специального образования, прошедших обучение по программам ДПО ДНК (нарастающим итогом), чел.	50	100	150	200	250
	Количество обучающихся, прошедших обучение по образовательным программам (нарастающим итогом), чел.	800	1600	2400	3200	4000
	Количество детей, принявших участие в мероприятиях на базе ДНК (мастер-классы, воркшопы и т.д.) (нарастающим итогом), чел.	1000	2000	3000	4000	5000
Развитие ЕСМ "Астра"	Количество участников межрегиональной системы мер по выявлению и развитию творчески одаренной молодежи в сфере науки, техники и технологий (ЕСМ "Астра"), поступивших в СамГТУ, чел.	100	200	300	350	400

Приложение 7. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области международной деятельности

Цель политики	Повышение престижа российского образования на международном рынке высшего образования
Приоритеты политики	Продвижение университета в международном научном и образовательном пространстве, обеспечение адаптационных и интеграционных процессов для иностранных граждан, развитие коллабораций с зарубежными партнерами.
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Включение результатов международной деятельности в KPI подразделений • Увеличение количества иностранных обучающихся • Продвижение университета в мировых рейтингах • Создание комфортной среды для иностранных граждан, пребывающих в СамГТУ • Развитие научно-исследовательской и образовательной деятельности в рамках международных проектов

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Информационная деятельность в сети Интернет	Формирование пула целевых стран и портрета целевой аудитории для реализации информационных кампаний	11.01.2021 – 28.02.2021	<p>Формирование баз целевой аудитории для информационной компании в обеспечение следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор иностранных ученых с целью привлечения в университет; - потенциальные партнёры для участия в совместных проектах; - продвижение университета. 	УМС	Рейтинговые агентства, вузы
			Портрет целевой аудитории по демографическим, социальным, географическим параметрам для адресного продвижения в сети Интернет в обеспечение решения задач экспорта программ высшего образования и дополнительной общеобразовательной программы подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, а также дополнительной общеобразовательной программы "Русский язык как иностранный"	УРИО	
	Модернизация и обновление иностранных страниц сайта вуза	01.11.2020 – 01.02.2022	Упрощение навигации англоязычного сайта, обновление контента по конкурентоспособным образовательным программам комплектование материала для посадочных страниц и их запуск на языках целевой аудитории по экспорту образования.	УМС	
	Разработка контент-плана продвижения в социальных сетях	Ежегодно	Выбор социальных сетей и языков их сопровождения, разделение контента по целевым аудиториям, разработка контент-плана для каждой из указанных социальных сетей, проработка плана таргетинговых кампаний для поступающих и их запуск	УМС	
Формирование образа бренда университета на зарубежных платформах, в том числе платформах		2021 - 2025	Обеспечение работы кабинета СамГТУ на платформах https://russia-edu.ru	УРИО	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
	по набору иностранных обучающихся	01.11.2020 – 01.11.2021	Разработка и актуализация профилей СамГТУ на страницах рейтинговых агентств (THE, QS); научных и научно-популярных платформах (researchgate.net, Wikipedia на языках целевой аудитории).	УМС, УКР	
Работа иностранными абитуриентами	Прием 2021	03.2021	Подготовлен контент для производства видеоролика и презентации для иностранных абитуриентов.	УРИО совместно с Технополис Поволжья	
		10.2021	Подготовлена типовая карта процессов приема иностранных граждан	УРИО	
	Прием 2022, 2023, 2024, 2025	2022-2025	Реализация типовой карты процессов приема иностранных граждан с текущими ежегодными изменениями	УРИО	
	АИС "Иностранный обучающийся"	04.2022	Комплексная АИС для миграционного учета, паспортно-визового сопровождения, учебы и трудоустройства иностранного гражданина СамГТУ	УРИО совместно с УИТ	
	Проверь себя	2021-2022	- Проведение олимпиад по математике, физике, химии, русскому языку, обществознанию для иностранных граждан - учеников старших классов - Оказание методической помощи зарубежным образовательным центрам – партнёрам СамГТУ	УРИО совместно с Центром профессиональной ориентации, довузовских программ и организации приема обучающихся	
Обеспечение пребывания иностранных граждан в СамГТУ	Orientation Week	09.2021-2025	Разработан и реализуется комплекс мероприятий для знакомства иностранных обучающихся с кампусом СамГТУ (ориентационные туры, квесты)	УРИО совместно с УСС Студенческий городок	
	Welcome Talk	09.2021-2025	Разработан и реализуется комплекс мероприятий для знакомства иностранных обучающихся с правилами миграционного учета, визового режима, медицинского сопровождения (беседы-инструктажи)	УРИО	УВМ МВД по Самарской области
	Welcome Party	09.2022-2025	Разработан и реализуется комплекс мероприятий для знакомства иностранных обучающихся с российскими и иностранными студентами СамГТУ	УРИО совместно с СтудСовет	
	Counseling	05.2023-2025	Создана и функционирует служба тьютерской поддержки студентов младших курсов студентами 4-5 курсов или магистров	УРИО совместно с директорами	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
				институтов, деканами факультетов	
	Путеводитель иностранного студента	07.2023-2025	Разработан контент путеводителя иностранного студента, осуществляется его ежегодная актуализация	УРИО совместно с Технополис Поволжья	
	Русский язык в ситуации общения	02.2021-2025	Разработан и реализуется модуль, позволяющий решить первичные бытовые вопросы в РФ для обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке	УРИО	
	Интерклуб Самарского Политеха	01.2021-2025	Функционирует площадка для неформальной коммуникации иностранных и российских студентов, взаимного знакомства с культурами разных стран	УРИО совместно с УСС Студенческий городок, СтудСовет	
	Кадровое агентство "Samara Polytech-HR"	05.2021-2025	Создано и функционирует молодежное кадровое агенство, обеспечивающее трудоустройство иностранных обучающихся и выпускников СамГТУ	УРИО совместно с УРИП	
	DCFSSAMGTU	01.2021-2025	Формализация принципов и обеспечение ведения аккаунта УРИО в Instagram	УРИО	
	Иностранные студенты СамГТУ: особенности мотивации и адаптации	09.2021-2025	Разработан и реализуется учебный курс для ППС и обслуживающего персонала, взаимодействующего с иностранными обучающимися	УРИО совместно с ИДО	
	Рекрутинг иностранных ученых и преподавателей	01.02.2021 – 31.12.2025	Анализ потенциальных источников рекрутинга иностранных работников, усовершенствовано нормативно-правовое регулирование пребывания иностранных ученых и преподавателей, их трудоустройства	УМС	
Образовательное пространство для иностраных обучающихся	Разработка программ магистратуры на английском языке		Разработаны и реализуются программы магистратуры на английском языке	УРИО совместно с УУ	
		2022	21.04.01 "Нефтегазовое дело"	УРИО совместно с кафедрой БНГС	
		2023	13.04.01 "Теплоэнергетика и теплотехника"	УРИО совместно с ТЭФ	
		2024	04.04.01 "Химия"	УРИО совместно с	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
		2025	07.04.01 "Архитектура"	кафедрой ОНХ УРИО совместно с АФ	
	Разработка программ бакалавриата на английском языке	2021	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	ИИЭГО	
		2025	38.03.02 "Международный менеджмент"	ИИЭГО	
	Моя траектория	2021-2025	Разработан и реализуется для иностранных обучающихся 4-х семестровый учебный курс "Деловое общение и научная коммуникация на русском языке"	УРИО совместно с УУ, кафедрой иностраннных языков	
		2023-2025	Разработан и реализуется 2-х семестровый учебный курс "Русская культура" для иностранных обучающихся (уровень бакалавриат, магистратура, аспирантура), формирующий положительное отношение к России, достижениям россиян и российской культуры	УРИО совместно с УУ, кафедрой ФиСГН	
	Сетевое взаимодействие	2021-2024	Разработаны и реализуются программы двойных дипломов	УРИО совместно с ТЭФ УРИО совместно с кафедрой ХТПНГ УРИО совместно с СТФ УРИО совместно с ТЭФ	
		2022	13.04.01 "Теплоэнергетика и теплотехника"		
		2021	18.04.01 "Химическая технология"		
		2023	08.03.01 "Строительство"		
		2024	38.05.02 "Таможенное дело"		
	Реализация комплекса мер по включению контрольных показателей международной деятельности университета в КРІ подразделений НИЧ, кафедр, факультетов и институтов	01.04.2021	Разработка и внедрение в трудовые контракты директоров институтов и деканов факультетов норм, обеспечивающих увеличение численности контингента иностранных обучающихся, сетевых программ и программ, реализуемых на английском языке	УРИО совместно с УКР, УУ	
		10.2022	Разработка и внедрение в трудовые контракты руководителей подразделений НИЧ, кафедр, факультетов и институтов норм, обеспечивающих увеличение показателей по международной деятельности	УМС совместно с УКР, УУ	
	StudyOpenSpace	2021-2025	Спроектированы и созданы в рамках учебных корпусов университета рабочие пространства студентов для самостоятельной индивидуальной и групповой работы	УРИО совместно с Факультет	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
				дизайна, АХЧ	
Продвижение бренда Самарского Политеха в международном пространстве	Взаимодействие с мировыми рейтинговыми агентствами	Ежегодно	Поддержка контакта с представителями мировых рейтингов, проработка путей вхождения/улучшения позиций в мировых рейтингах, анализ маркетинговых решений от ведущих рейтингов мира	УМС, УКР	
	Создание базы имиджевых и продающих роликов о Самарском Политехе	01.02.2021 – 31.12.2025	Анализ практик ведущих университетов по созданию рекламных роликов для иностранных абитуриентов и имиджевых роликов об университете, съемки собственных роликов для размещения на иностранных платформах и проведения рекламных кампаний	УМС, совместно с Технополис Поволжья	
	Создание библиотеки материалов на английском языке о ведущих научных школах и учебных подразделениях	01.02.2021 – 31.12.2025	Сбор и перевод информации о международных партнёрах, грантах, видео-отзывов от партнёров и выпускников данных направлений, отзывов и профилей преподавателей, создание библиотеки популярно-научных статей на основе публикаций ученых СамГТУ в высококвартильных журналах	УМС, совместно с Технополис Поволжья	
Участие университета в зарубежных грантах	Участие университета в грантах Европейского союза Erasmus+	01.02.2021 – 31.12.2023	Формирование рабочей группы по участию в грантах, выбор потенциальных направлений участия и тематик проектов, обучение сотрудников процессам подготовки заявок, поиск потенциальных партнеров	УМС	
	Участие студентов СамГТУ в программах академического обмена	Ежегодно	Сбор информации по зарубежным грантам, оперативное информирование студентов через социальные сети и ответственных по подразделениям, консультирование при оформлении заявок на гранты	УМС	
	Участие ученых СамГТУ в зарубежных грантах	Ежегодно	Создание сервиса по организации работы по подаче заявок, осуществление информирования и консультирования ученых о зарубежных возможностях, проработка взаимных обменов с партнерскими вузами	УМС совместно с УНИ	

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Формирование пула целевых стран и портрета целевой аудитории для осуществления информационных кампаний	Количество подготовленных портретов целевой аудитории, шт.	6				
Модернизация и обновление иностранных страниц вуза	Количество страниц университета на иностранных языках с информацией для иностранных граждан, шт.	2	4	4	4	4
Разработка контент-плана социальных сетей	Количество страниц в социальных сетях на иностранных языках, шт.	3	4	5	5	5
Работа с иностранными абитуриентами	Общее количество иностранных обучающихся, чел.	889	1245	1601	1957	2313
	Количество иностранных обучающихся принятых на 1-ый курс (численность указана с учетом перекрытия количества иностранных)	444	482	462	526	839

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
Проверь себя	Количество обучающихся, заканчивающих обучение в отчетном году), чел. Количество зарубежных площадок, на которых ежегодно проводятся олимпиады, и которым оказывается методическая помощь, ед.	1	2	3	3	3
Интерклуб Самарского Политеха	Количество мероприятий, ед.	3	4	5	6	7
Кадровое агентство "SSTU-Samara Polytech"	Количество трудоустроенных иностранных студентов, чел.	5	15	30	45	80
DCFSSAMGTU	Количество публикаций ежегодно, не менее, ед.	150	160	170	180	190
Разработка программ магистратуры на английском языке	Количество программ, ед.		1	2	3	4
Сетевое взаимодействие	Количество разработанных программ двойных дипломов, ед.	1	2	3	4	4
Создание базы имиджевых и продающих роликов о Самарском Политехе	Количество роликов об университете и ведущих научных разработках на иностранных языках, либо с субтитрами, шт.	10	12	15	18	21
Создание библиотеки материалов на иностранных языках о ведущих научных школах и учебных подразделениях университета	Количество материалов на иностранных языках о ведущих научных школах и учебных подразделениях университета, ед.	50	70	90	120	150

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Международная информационная политика в сети Интернет	Среднее количество посещений сайта samgtu.com в месяц по статистике за год	900	1000	1100	1200	1300
Рекрутинг иностранных ученых и преподавателей	Количество иностранных ученых и преподавателей, привлеченных на контрактной основе	3	5	7	10	15
Продвижение бренда Самарского политеха в международном пространстве	Доля образовательных и научных подразделений, выполняющих KPI по международной деятельности (в процентном соотношении)	20	30	40	50	60
Участие университета в зарубежных грантах	Количество заявок на международные гранты, поданных учеными	7	9	12	15	18
	Количество заявок на международные гранты, поданных студентами	7	10	15	20	25
Работа с иностранными абитуриентами	Общее количество иностранных обучающихся, чел.	889	1245	1601	1957	2313
	Количество иностранных обучающихся принятых на 1-ый курс (численность указана с учетом перекрытия количества иностранных обучающихся, заканчивающих обучение в отчетном году), чел.	444	482	462	526	839

Приложение 8. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности политики в области цифровой трансформации

Цель политики	Развитие цифровой коммуникационной среды
Приоритеты политики	Цифровизация образовательной деятельности
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Применение цифровых технологий для индивидуализации образовательного процесса • Повышение цифровых компетенций • Формирование и развитие инфраструктуры цифровой среды

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
Применение цифровых технологий для анализа, планирования и сопровождения образовательной деятельности университета	Цифровой след	2021-2025	Система мониторинга и поддержки деятельности на основе цифрового следа студентов и преподавателей	УИТ, ЦЦР	
	Helpdesk и базы знаний	2021-2022	Создание системы единой поддержки (технической, информационной, консультационной и методической) участников образовательного процесса по вопросам сопровождения цифровых решений, формирование базы знаний в сфере цифровых технологий	УИТ	
	Система управления ИТ-инфраструктурой и сервисами	2021-2023	Внедрение системы управления ИТ-активами университета	УИТ	
	Управление образовательной деятельностью на основе данных	2021-2023	Аналитические сервисы по основным направлениям образовательной деятельности университета (BI, DSS)	УИТ, УКР	
	Цифровая подпись	2021-2022	Реализация сервиса цифровой подписи документов в информационной системе	УИТ, ЦЦР	
Внедрение и использование цифровых образовательных технологий, направленных на реализацию вариативности образовательного процесса	Развитие онлайн-курсов и адаптивного контента	2021-2025	Разработка образовательного онлайн-контента	УИТ, УУ, ИДО, Кафедры	
	Онлайн-прокторинг	2021-2022	Внедрение в образовательный процесс сервисов онлайн-прокторинга при проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся	УИТ, УУ	
	Видеоконференции	2021-2022	Создание системы планирования и резервирования ресурсов для проведения видеоконференций	УИТ, ЦЦР	
Построение индивидуальных	Сервис по оценке качества содержания образования и	2021-2022	Создание сервиса по оценке качества содержания образования и условий организации	УИТ, УУ	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
образовательных траекторий в зависимости от персональных предпочтений и индивидуальных особенностей обучающихся	условий организации учебного процесса		учебного процесса		
	Сервис по сопровождению проектного обучения (проектно-образовательные треки, интенсивы, биржа проектов)	2021-2022	Создание сервиса по сопровождению проектного обучения (проектно-образовательные треки, интенсивы, биржа проектов)	УИТ, ЦПО, УУ, ЦИПИ	
	Индивидуализация образования	2021-2024	Организация и сопровождение индивидуализации образования: индивидуальные учебные планы, конструктор ИУП, формирование индивидуального расписания, взаимодействие и коммуникация с тьюторами, сопровождающими ИОТ, с проектными наставниками, преподавателями	УИТ, ЦПО, УУ, ЦИПИ	
Создание центра компетенций цифровой экономики	Цифровая культура	2021-2025	Формирование цифровой культуры сотрудников и обучающихся, разработка траекторий личностного развития	УПД, УУ, УИТ, ИДО	
	Компетенции участников цифровой трансформации	2021-2025	Введение новых ролей и развитие новых компетенций, необходимых участникам цифровой трансформации	УИТ, УКР	
	Комплекс программ ДПО для повышения цифровой грамотности сотрудников университета	2021-2025	Курсы ДПО для сотрудников университета по использованию цифровых компетенций в трех видах деятельности: образовательной, научной, управленческой	ИДО	
Формирование инфраструктуры по работе с данными	Модернизация ИТ-инфраструктуры	2021-2025	Современная и отказоустойчивая ИТ-инфраструктура для решения поставленных задач	УИТ	
Развитие цифровой платформы университета	Цифровая платформа университета	2021-2025	Цифровая платформа, реализованная на современном стеке технологий	УИТ, ЦЦР	
	Сервис по сопровождению научных проектов университета и консорциумов	2021-2022	Создание сервиса по сопровождению научных проектов университета и консорциумов	УИТ, УНИ	Вузы - участники консорциумов
	Сервис взаимодействия с внешними партнерами и заказчиками	2022-2023	Реализация сервиса взаимодействия с внешними партнерами и заказчиками	УИТ, УРИП	
	Поступление онлайн	2021-2022	Модернизация личного кабинета абитуриента и интеграция с суперсервисом "Поступление в вузы онлайн"	УИТ, ЦПОДПиОПО	
	Афиша событий и мероприятий	2022-2023	Создание сервиса по организации и проведению мероприятий с определением получаемых компетенций на выходе, афиша событий и	УИТ, ЦЦР, ЦИПИ	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
			мероприятий		
	Сервис по взаимодействию со школьниками и поступающими	2021-2023	Создание сервиса по взаимодействию со школьниками и поступающими, в том числе в магистратуру и аспирантуру	УИТ, ЦПОДПиОПО	
	Разработка сервиса по взаимодействию между участниками процессов и доставке электронных документов конечным пользователям	2021-2022	Разработка сервиса по взаимодействию между участниками процессов и доставке электронных документов конечным пользователям	УИТ	
	Управление учебным процессом	2021-2025	Модернизация сервисов по управлению учебным процессом	УИТ, УУ, ЦПО, ЦИПИ	
	Электронная зачетная книжка	2021-2022	Внедрение электронных зачетных книжек	УИТ, УУ	

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
<ul style="list-style-type: none"> • Применение цифровых технологий для анализа, планирования и сопровождения образовательной деятельности университета • Внедрение и использование цифровых образовательных технологий, направленных на реализацию вариативности образовательного процесса • Развитие цифровой платформы университета 	Количество внедренных сервисов цифровой среды (накопительным итогом), шт.	30	35	38	40	42
	Количество реализуемых онлайн-курсов	100	150	250	300	350
	Доля основных образовательных программ с освоением цифровых компетенций	0	10	30	60	100
	Количество реализуемых дополнительных образовательных программ, направленных на формирование цифровых компетенций	7	8	11	13	15
	Увеличение расходов на инфраструктуру цифровой среды и ее сопровождение по отношению к предыдущему отчетному периоду, %	20	15	10	5	5

Индикаторы реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
<ul style="list-style-type: none"> • Применение цифровых технологий для анализа, планирования и сопровождения образовательной деятельности университета • Развитие цифровой платформы университета 	Доступность информационных систем, %	90	95	96	97	98
<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение и использование цифровых образовательных технологий, направленных на реализацию вариативности образовательного процесса 	Факультеты/институты, реализующие переход на ИОТ	-	ХТФ ИАИТ	ИНГТ ЭТФ ТЭФ ИТФ	ФММТ ИЭГО ФПП	АСА

Приложение 9. Мероприятия, проекты, показатели и индикаторы результативности информационной политики

Цель политики	Повышение репутации вуза и его узнаваемости в российском и зарубежном медиапространстве путём активизации информирования широкой общественности и профессионального научного сообщества о деятельности и развитии университета
Приоритеты политики	Усиление медиаактивности университета и информационная открытость вуза
Задачи политики	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение бренда Самарского политеха как ведущего научно-исследовательского и образовательного центра на национальном и международном уровнях • Усиление позиций в национальных и международных рейтингах (УКР) • Популяризация науки и инноваций Самарского политеха • Активное вовлечение новых участников из числа представителей власти, бизнеса, партнёров, выпускников вуза, студентов, преподавателей и учёных из вузов Самарской области, России и мира через участие в совместных проектах (крупных международных форумах, конференциях, воркшопах и т.п. мероприятиях), инициированных СамГТУ

Мероприятия и проекты

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнёры
Позиционирование и продвижение бренда Самарского политеха на национальном уровне	Создание новых цифровых медиапроектов в формате видео-, фотоконтента, брендированной инфографики	2021 - 2022	Готовая линейка медиапродуктов (видео-, фото-, аудио- и текстового контента, анимационных роликов, презентационного фильма и т.д.) для публикации и продвижения на разных интернет-ресурсах	Технополис Поволжья	
	Активное новостное сопровождение научной, инновационной и образовательной деятельности вуза и взаимодействие с федеральными СМИ; актуализация информации о вузе в открытых российских интернет-ресурсах	2021 - 2025	Выпуск и рассылка пресс-релизов, работа с пулом российских научных журналистов; унификация имеющейся информации об университете на всех доступных интернет-ресурсах	Технополис Поволжья	
	Участие представителей вуза (ведущих ученых, студентов) в тематических проектах (брифингах, круглых столах и т.д.), инициированных крупными СМИ (ТАСС, Интерфакс, РИА Новости и др.)	2021 - 2025	Узнаваемость бренда вуза и хорошая репутация	Технополис Поволжья	
	Продвижение Самарского политеха как активного участника ведущих научно-исследовательских и научно-образовательных объединений	В период членства в указанных консорциумах	Репутация активного участника и надежного партнера в ведущих научно-исследовательских и научно-образовательных объединениях	Технополис Поволжья	НОЦ "Инженерия будущего", консорциум "Технологическая водородная долина"
Продвижение международного бренда Самарского политеха в зарубежном	Создание нового имиджевого медиаконтента (презентационный фильм, короткие ролики, тизеры, инфографика и т.д.) на иностранных языках (английском, китайском, испанском, французском); размещение на сайте и в социальных сетях вуза,	2021-2022	Готовая линейка медиапродуктов (видео-, фото-, аудио- и текстового контента, анимационных роликов, презентационного фильма и т.д.) на иностранных языках для публикации и	Технополис Поволжья	

Мероприятие	Проекты	Сроки	Краткое описание результатов	Исполнители	Партнеры
медиапространстве	продвижение контента		продвижения на зарубежных интернет-ресурсах		
	Ведение аккаунтов вуза на международных интернет-ресурсах (EurekAlert, Wiki и др.), актуализация информации о вузе на разных открытых ресурсах	2021-2025	Узнаваемость международного бренда Самарского политеха	Технополис Поволжья, УМС	
	Работа с китайскими СМИ и социальными сетями	2021-2025	Продвижение бренда Самарского политеха в китайских интернет-ресурсах	Технополис Поволжья, УМС	
	Запуск и реализация программы "Амбассадоры Самарского политеха" с участием выпускников вуза	2022-2025	Объединение выпускников вуза разных лет, проживающих в настоящее время за рубежом, и формирование позитивного имиджа университета	Технополис Поволжья, УМС	
Популяризация науки	Расширение читательской аудитории научно-популярного журнала "Технополис Поволжья" за счет увеличения тиража и зон распространения издания	2021 - 2025	Увеличение охвата читателей СМИ	Технополис Поволжья	
	Создание полноценного сайта научно-популярного издания "Технополис Поволжья" и его продвижение в статусе главной информационной площадки НОЦ "Инженерия будущего"	2021-2022	Увеличение охвата пользователей и читателей СМИ, информированных о научных разработках и инновациях вуза	Технополис Поволжья, УНИ	НОЦ "Инженерия будущего"
	Выпуск и распространение издания "Технополис Поволжья" на английском и китайском языках в печатной и электронном формате	2021-2022	Расширение международной читательской аудитории	Технополис Поволжья, УМС	
	Активное участие вуза в качестве площадки для проведения известных российских научно-популярных проектов (математическая олимпиада, географический диктант, фестиваль "Наука 0+", "Лаба" и др.)	2021-2025	Позиционирование открытости университета и его вовлеченности в ведущие российские научно-популярные проекты	Технополис Поволжья, деканы факультетов и директора институтов	

Показатели результативности проектов в рамках мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование показателей	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Позиционирование и продвижение бренда Самарского политеха на национальном уровне	Общее количество публикаций в федеральных СМИ (печатных, электронных), шт.	500	600	700	850	1000
Продвижение международного бренда Самарского политеха в зарубежном медиапространстве	Общее количество публикаций в зарубежных СМИ (печатных, электронных), шт.	80	100	150	200	400
Популяризация науки	Аудиторный охват, чел.	100 000	500 000	1 000 000	5 000 000	10 000 000

Индикаторы эффективности реализации мероприятий

Наименование мероприятий	Наименование индикаторов	Значение по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Позиционирование и продвижение бренда Самарского политеха на национальном уровне	Количество медиапродуктов, выпущенных в течение года, шт.	100	130	150	170	200
	Количество пресс-релизов, шт.	40	50	60	70	80
	Количество участников (представителей СамГТУ) в проектах, пресс-конференциях, брифингах, чел.	5	8	10	12	20
	Количество публикаций в СМИ и социальных медиа с упоминанием СамГТУ, выпущенных совместно с НОЦ, шт.	15	20	25	30	35
Продвижение международного бренда Самарского политеха в зарубежном медиапространстве	Количество медиапродуктов, выпущенных в течение года, шт.	30	50	70	90	110
	Количество опубликованных релизов в зарубежных и в т.ч. китайских СМИ, шт.	80	100	150	200	400